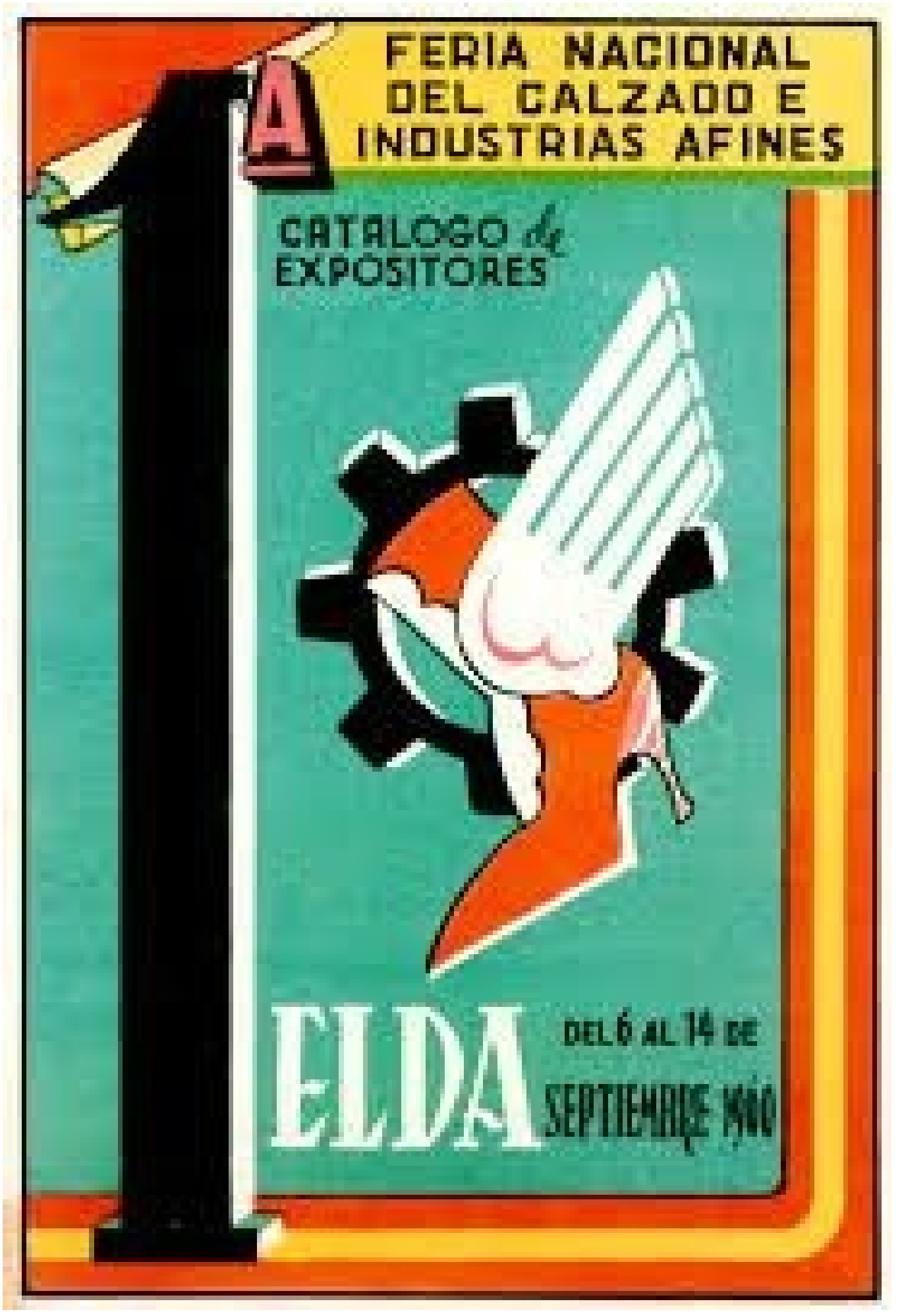
"Por una Feria de Calzado Eldense" se pone en marcha

06/11/2015


1ª
FERIA NACIONAL
DEL CALZADO E
INDUSTRIAS AFINES
CATALOGO de
EXPOSITORES
ELDA
DEL 6 AL 14 DE
SEPTIEMBRE 1960

Hace escasamente cuatro meses cuando en estas mismas páginas se sugirió la idea de crear una exposición de zapatos de Elda desde nuestra ciudad, lo que llamamos **"Una Feria de Calzado Eldense", no era más que una quimera, pues aunque muchas personas anhelaban los logros de tiempos pasados**, no dejaba de estar muy lejos hacerla realidad a corto plazo.

La idea cuajó especialmente en jóvenes de los municipios de Elda y Petrer que comprendieron de forma inmediata que la situación actual no es buena, que los cauces de comercialización y venta de calzados no llegan a los más pequeños, con menos recursos, y que de esta forma es muy difícil crecer.

Se creó un grupo en las redes sociales y pronto alcanzó más de 4.000 seguidores, pero eso no era lo importante, lo que se traslucía a través de los comentarios en la red, era que **existía una gran frustración por lo que Elda llegó a significar en el mundo del calzado y la cada vez menos presencia en los foros nacionales e internacionales**.

Como he dicho, un grupo de personas, de profesionales, se ofrecieron a llevar la idea hacia adelante y tratar de hacerla realidad y ello era posible. Como consecuencia convocaron una reunión y me invitaron a plantear el proyecto en su conjunto. De esta forma **el próximo día 9 lunes a las 8 de la tarde, en el Centro Cívico situado en la plaza de La FICIA, junto al Museo del Calzado, tendré de nuevo la oportunidad de plantear los contenidos del proyecto que hemos llamado "Por una Feria del Calzado Eldense"**, que ni será una feria, ni será únicamente del calzado eldense, sino que tendrá cabida aquel zapato de nuestra comarca que responda a los criterios de calidad con los que se plantea esta exhibición.

No solo el proyecto **estará centrado a la posible celebración de "la feria"**, también englobará una serie de acciones como la marca de denominación de origen, la oferta global en ferias del sector, la oferta de producción a empresas de marca consolidadas en Europa y la creación de una oficina de venta colegiada (a modo de cooperativa) en la que se puedan reunir 200 muestrarios de zapatos de calidad y exhibirlos en todo el mundo.

Es una apuesta de futuro que todos debemos respaldar, sin color político, ni personalismos que puedan frenar la finalidad de los objetivos a alcanzar que no son otros que la creación de riqueza en el sector zapatero y la disminución del desempleo en el sector.