El Mercado de San Francisco sorteará 19 lotes de Navidad

05/12/2018

El concejal de Comercio y Mercados, **Vicente Deltell,** ha presentado la nueva imagen corporativa del **Mercado de San Francisco**, que ya luce por toda la superficie comercial bajo el lema 'Una nueva imagen para un mercado diferente'. Con esta campaña se ha renovado la **cartelería tanto exterior como interior**, donde se ha colocado un mensaje de bienvenida a la entrada y otro de despedida para la salida: "La decoración es exclusiva y se adapta a las cualidades del Mercado de San Francisco para intentar ofrecer una mejor experiencia de compra", ha indicado Deltell.

Junto a la presentación de la imagen corporativa también se ha dado a conocer la nueva campaña de Navidad que ya ha comenzado. En ese sentido, el presidente del Mercado de San Francisco, **Antonio Valero**, ha anunciado que "se sortearán 19 lotes típicos de Navidad entre todos aquellos que participen **rellenando un formulario con cada tique de compra, un lote por puesto**". El sorteo se realizará el próximo 18 de diciembre "**para evitar así un exceso de compra para los agraciados, ya que el lote contiene productos típicos navideños como turrón, jamón y bebida**", ha dicho Valero.