# La Sede Universitaria programa un curso sobre redes sociales e informática musical

17/01/2017




La Sede Universitaria de Elda propone **dos nuevos cursos,** el primero denominado "**Estrategia en redes sociales para entidades públicas**" se desarrollará los días 26 de enero, 2, 9, 16 y 23 de febrero, de 17 a 21 horas. En total 20 horas de clases en las que se dará un repaso "por las diferentes redes sociales dentro del terreno de la aplicación y las diferentes estrategias para trabajar y conocer las herramientas informáticas que nos permitan utilizar las redes que más nos convienen", ha dicho la directora de la Sede Universitaria de Elda, Charo Navalón.

El curso, que cuesta 40 euros y dispone de 26 plazas, estará dirigido por Irene Ramos Soler del Departamento de Comunicación y Psicología Social de la Universidad de Alicante, con participación de expertos en comunicación. Los destinatarios del mismo son aquellas personas interesadas en obtener una formación especializada en el ámbito de la comunicación digital y redes sociales aplicada a las entidades públicas.

Por otro lado, Navalón anunció que se dará un curso en la Sede Universitaria de Elda titulado "**Iniciación a la Informática Musical**" del 4 de febrero al 25 de marzo, los sábados de 10 a 14 horas. Su precio es de 50 euros y servirá como orientación aplicada para todo aquel que

esté interesado en conocer el proceso de la producción musical, tanto profesionales como público en general.