Dos empresas de Elda y Petrer acudirán a la Feria Lineapelle Nueva York

17/07/2023



Imagen de archivo de la Feria.

Las empresas más punteras de componentes para el calzado tienen una cita los días 19 y 20 de julio, en una de las ferias más exclusivas del sector, Lineapelle New York. Este certamen tiene carácter bianual en el Metropolitan Pavilion de Chelsea, corazón del distrito de arte contemporáneo de la ciudad de Nueva York. Y una empresa de Elda y otra de Petrer estarán presentes.

Lineapelle Nueva York cuenta con la participación de los productores europeos e internacionales más exclusivos del sector del cuero, textiles, sintéticos, y componentes para la fabricación de calzado, marroquinería, tapicería e interiores de automóviles. La alta calidad y variedad de las colecciones presentes lo convierten en un evento de visita obligada para productores y diseñadores de lujo y contemporáneos.

Las empresas presentarán a los diseñadores de EEUU las novedades de la temporada otoño-invierno 2024-2025. En total, van a exponer 118 firmas, siendo las empresas italianas las más numerosas con un 41%, seguidas de las francesas, españolas y brasileñas con un 13% cada una.

En esta ocasión participan un total de 12 empresas

españolas. Son firmas de tejidos, sintéticos, curtidos, pasamanería, adornos, entre otros artículos, la gran mayoría con un mercado consolidado en Estados Unidos, y acuden con el objetivo de mantener los contactos comerciales con los diseñadores y estilistas de grandes marcas de calzado y marroquinería de los Estados Unidos de América. De las empresas del grupo de AEC, 6 son de Elche y Elda, Petrer, Crevillente, Barcelona, Alicante y Villena y están representadas con un negocio cada una.

Es una exposición muy enfocada a la moda donde las empresas presentan sus colecciones más creativas y vanguardistas de la temporada, como un adelanto de lo que posteriormente se podrá ver en otras ferias internacionales del sector.

La última edición realizada en pasado febrero la feria recibió a cerca de 900 visitantes procedentes principalmente de EEUU (94%)