Turismo proyecta crear una red de municipios para fomentar el comercio y la relación entre localidades

25/05/2016



Un grupo de 55 amas de casa del Pilar de la Horadada está pasando el día hoy en Elda donde han visitado el centro histórico, el castillo y el Museo del Calzado. Posteriormente han comido en San Crispín, y esta tarde tienen previsto visitar outlets de calzado. **Esta visita forma parte de una iniciativa de la Concejalía de Turismo, cuyo objetivo es promover una red de trabajo para fomentar este tipo de visitas culturales y de compras** entre poblaciones de la provincia con el fin de dar a conocer nuestra población y fomentar el consumo en Elda, tal y como ha explicado la edil de Turismo, Laura Rizo. La edil ha obsequiado a todas las visitantes con detalles promocionales de la localidad.