

LinkedIn. Cómo crear un perfil para conseguir trabajo

20/06/2019

Linked



Antes de crear **mi perfil en LinkedIn** (hace algunos años), era bastante incrédula sobre la **eficacia de esta red social** para conseguir trabajo y clientes que es la premisa con la que se vende LinkedIn.

Decidí probarla para conocerla a fondo, por si mis clientes me la demandaban, y además comprobar hasta dónde se podía llegar con una red social así.

En teoría, es la **plataforma perfecta para conseguir trabajo y clientes**.

Cómo empezar en LinkedIn

Tras probarla estos años, tengo que decir que me **parece positivo tener un espacio en LinkedIn como profesional**, no siempre como empresa. Algunos negocios realmente por cuestiones estratégicas necesitan

otro tipo de redes sociales.

No obstante, es importante saber **truquillos para crear un perfil que destaque** por encima de los competidores y que resulte atractivo.

Si quieres saber más sobre los entresijos de LinkedIn, cómo crear tu perfil y **lo que tienes que destacar**, no te pierdas los consejos que te cuento en esta sección de Cómo ser digital **haciendo clic en este enlace** que podrás encontrar en mi canal de Ivoox donde hay muchos contenidos gratuitos sobre marketing digital para poder ayudarte con tu proyecto.

¿Qué te han parecido estos tips? **Trabajar el contenido es fundamental en esta plataforma**. Es importante crear una presentación seductora, original, aportar valor y describir las **experiencias laborales** al detalle.

Muchos **responsables de recursos humanos están al tanto** de los perfiles de la plataforma, así que tienes la oportunidad de destacar y conseguir trabajo si preparas bien tu espacio.

Si necesitas ayuda para crear tu perfil y trabajar tu mensaje puedo ayudarte a través de mis servicios de **copywriting** para que no pases desapercibido en ningún momento.

La importancia de trabajar este tipo de redes sociales puede **ayudarte a mejorar tu visibilidad**, imagen de marca y conseguir clientes.

Otro detalle que debes tener en cuenta es el hecho de **participar en grupos de interés** donde puedas aportar valor y mostrar que sabes de lo que hablas.

Si todavía no estás en LinkedIn, **ilánzate y crea tu perfil!** Es una plataforma gratuita (con opciones de pago premium) que te ayudará en el aspecto profesional.