Elda acoge unas jornadas útiles, para aportar claridad y ayudar a las empresas a mejorar

04/12/2025



En las jornadas se han dado herramientas para empresas y emprendedores | Marta Maestre.

El Museo del Calzado ha acogido las jornadas "IA, marketing digital y comunicación" organizadas por Idelsa, en colaboración con *Valle de Elda*. Decenas de empresas y autónomos han participado en las mismas para aprender herramientas con las que poder dar más visibilidad a sus empresas. La edil de Salud, Relaciones con la Universidad y Comercio Responsable, **Elisabeth Belda**, ha acudido al acto en representación del Ayuntamiento de Elda.

La presentación de las jornadas ha corrido a cargo del director gerente de Ediciones Notivalle, **Baldomero Giménez**, quien ha agradecido a los presentes su asistencia y ha destacado que el objetivo era que "cada uno de los ponentes den una serie de herramientas que sirvan para mejorar las empresas". La concejala ha recogido las palabras de Giménez, añadiendo que "el objetivo de estas jornadas es ofrecer a las empresas asesoramiento, formación y acompañamiento para que puedan mejorar".

La primera ponencia ha corrido a cargo del cofundador de P&B Marketing 2020, **Francisco Javier Martínez**, denominada "Marketing digital en la pequeña empresa".

En su conferencia ha dado claves de cómo crear marca, captar clientes y mejorar la visibilidad online de una empresa sin grandes presupuestos recalcando la importancia "de ser visibles en Google y de potenciar una o dos redes sociales, aquellas que como empresa son las que más público objetivo se va a conseguir". Para concluir su conferencia Martínez, ha dejado claras tres ideas claves: **marca clara y humana**, es decir, que se entienda rápido en qué consiste la empresa; **visibilidad inteligente en Google y redes sociales**; **sistema de captación apoyado en IA y captación**.

La presidenta de la Asociación de Prensa Comarcal Valenciana y cofundadora de Portada.info, **Mariví Pardo**, ha ofrecido la ponencia "Pymes y medios de comunicación locales: el vínculo con la comunidad más cercana". En ella ha explicado a los presentes la importancia por qué puede llegar a ser importante anunciarse en la prensa local "y el prestigio que le puede llegar a dar a tu empresa". Pardo ha convertido su ponencia en una conversación dinámica debido a que los asistentes han comenzado a preguntarle inquietudes más concretas respecto a sus empresas.

Las jornadas han concluido con el director de 3D Soul School en Elda, **Miguel Davia**, y su ponencia "La IA aplicada en tu día a día: aplicaciones prácticas para profesionales y empresas". A lo largo de la charla, Davia ha mostrado las diferentes herramientas de inteligencia artificial que hay en el mercado como ChatGPT, Gemini, Grok y cuáles de ellas son las más convenientes usar según el tipo de empresa. El ponente ha mostrado una serie de herramientas claves para que los empresarios puedan implementar en sus negocios inmediatamente. Al igual que en la charla de Mariví Pardo el director de 3D Soul School ha ido preguntado a los asistentes qué herramientas utilizan y cómo pueden mejorar su uso.

De esta forma los participantes han podido aprender cómo mejorar su comunicación para mejorar su marca en redes sociales pero también a utilizar la inteligencia artificial para facilitar su día a día.








No se trata de hacer mucho,
se trata de hacer lo correcto de
forma constante



