Fernando Romay inaugura en Elda la primera tienda física de Finetwork

23/07/2020



La primera tienda física de Finetwork en Elda ha contado con la presencia de Fernando Romay.

El exjugador de baloncesto **Fernando Romay** ha sido la cara visible y el representante de la Federación Española de Baloncesto (FEB) en la **inauguración de la primera tienda física en Elda de la empresa operadora de telecomunicaciones de fibra y móvil, Finetwork**. La operadora es socia patrocinadora de la FEB así como de muchos deportistas españoles de gran reconocimiento internacional.

Finetwork comenzó siendo una operadora de servicios localizados en la zona de Elda y Petrer y siguió progresando hasta que quisieron dar un paso más allá y empezar a comercializarse a nivel nacional en mayo del año pasado. Actualmente tienen más de **320.000 clientes por todo el país y 1.700 tiendas que venden sus productos y servicios.**



Finetwork ha conseguido "crecer a una velocidad que no ha conseguido antes en España ninguna operadora", asegura el CEO de la empresa, **Manuel Hernández**. "Hemos intentado romper con todo lo que cansa a la gente que tiene contratada otras operadoras ya que **nuestra prioridad son nuestros clientes.** De hecho, siempre que sale una promoción, va dirigida principalmente a ellos y luego la sacamos al mercado". También explica que quieren mantener una **relación cercana con su clientela y por eso las llamadas no las atienden robots sino personas** y "aunque crezcamos mucho, una de las políticas importantes de la compañía es que se siga manteniendo esa cercanía con el cliente".

Por otro lado, comenta que apuestan por el deporte español "por ello somos patrocinadores de varios deportistas como **Maverick Viñales, Saúl Craviotto, Sandra Sánchez y Amanda Sampedro** así como de todas las categorías de la Selección Española de Baloncesto".

Así mismo, el CEO destaca que el objetivo de la empresa es "plantar cara a los grandes operadores ya que nuestros precios no tienen competencia porque somos los más baratos del mercado", así mismo explica que **su capital es 100% español.**



Sobre la decisión de inaugurar la primera tienda física exclusiva en Elda, Hernández comenta que "el mayor accionista de la compañía es de esta zona y quería construir la primera tienda en Elda".
Según Fernando Romay, esta compañía es parecida al baloncesto en cuanto a los valores en los que se asienta: "en ambos casos tienen mucho corazón, ganas de crecer, luchan contra un enemigo más grande y **todo basado en el trabajo constante y en el esfuerzo para fidelizar a la gente que se acerca a nosotros".**

Respecto a Elda, Romay explica que "ya había estado anteriormente aquí. Creo es una zona emprendedora, que se está construyendo a sí misma, no solo a nivel de calzado si no que van surgiendo diferentes iniciativas".

A la inauguración de la tienda situada en la calle Antonino Vera también ha acudido el presidente ejecutivo, **Pascual Pérez** y la edil de Comercio de Elda, **Sarah López**.



Finetwork es socio patrocinador de la Federación Española de Baloncesto.