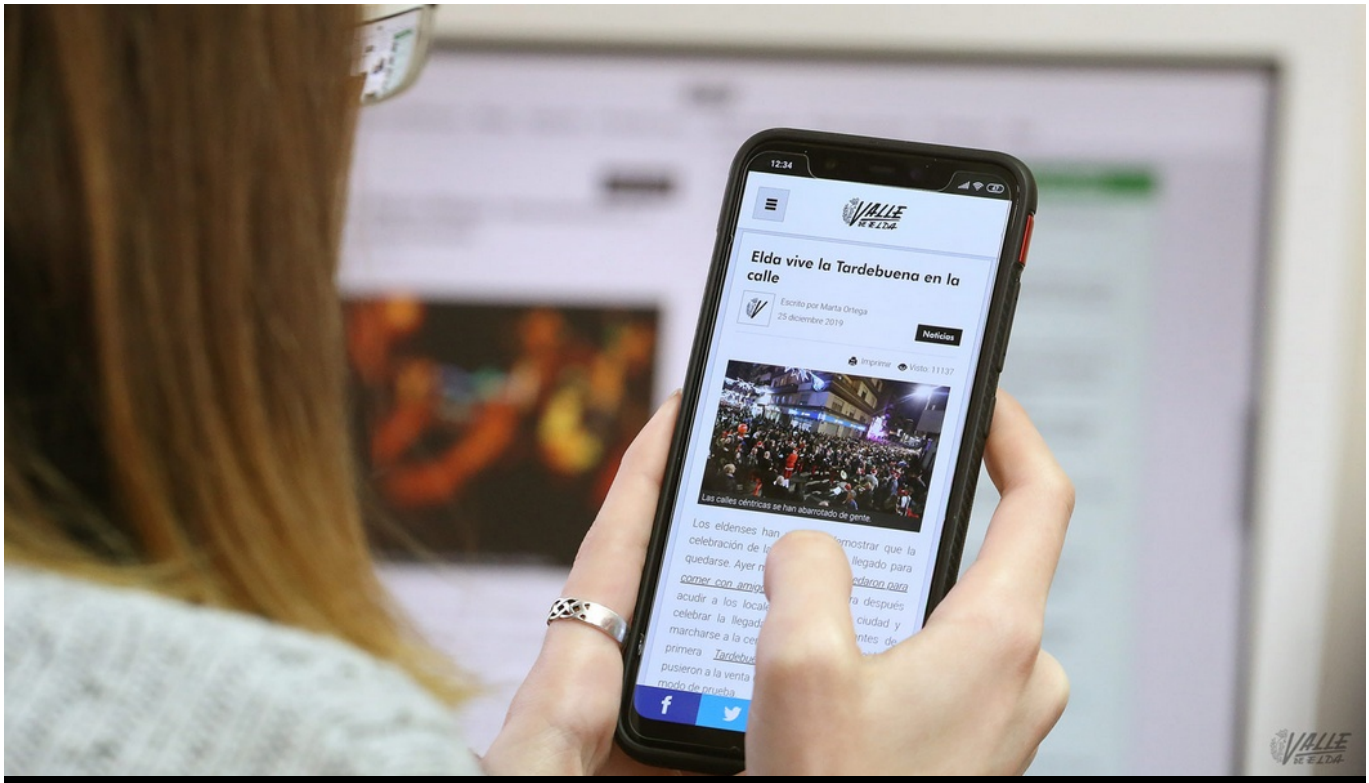
La web de Valle de Elda se consolida como líder de los medios de comunicación locales

11/01/2020

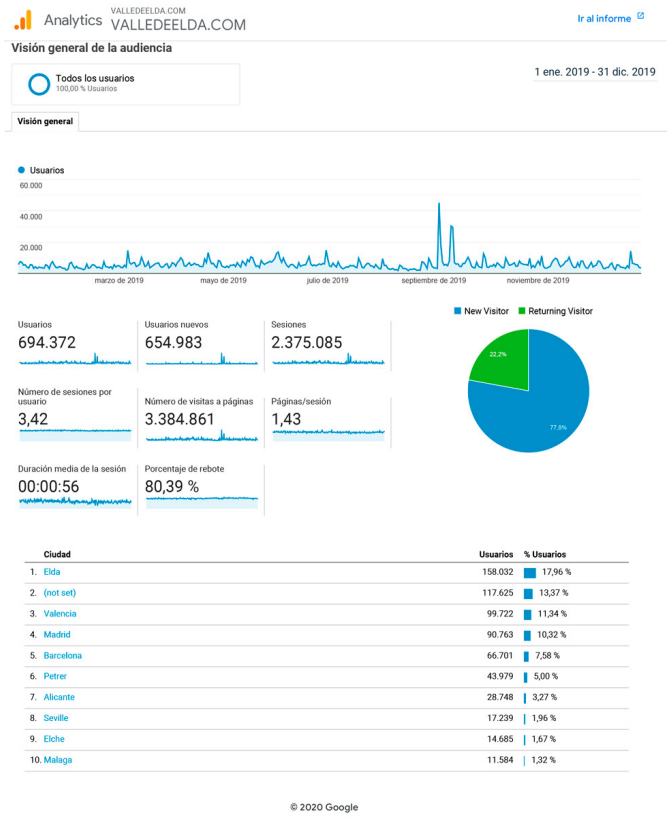


Solo en el año 2019 la web ha recibido más de 3 millones de visitas

Valle de Elda, el semanario local más antiguo de España, ha conseguido la **inmersión total en las nuevas tecnologías y conjugar la información de calidad con la inmediatez** que supone tener una web. Gracias a la **fidelidad** y el **respaldo** de los **lectores,** su web y su posición en las redes sociales están **consolidadas.**

Desde que comenzase la andadura digital, en febrero de 2015, la web: *valledeelda.com* ha recibido más de 12,3 millones de visitas. En Facebook ha alcanzado los 19.500 seguidores, cifra que sitúa a nuestra web como el medio de comunicación más seguido en la comarca, casi duplicando a otros medios. Además cuenta con más 5.400 seguidores en Instagram, 2.300 en Twitter, y 550 suscriptores en Youtube. En todas las redes sociales, *Valle de Elda* suma 27.800 seguidores, un 67% más que el segundo medio local, que suma 16.600.

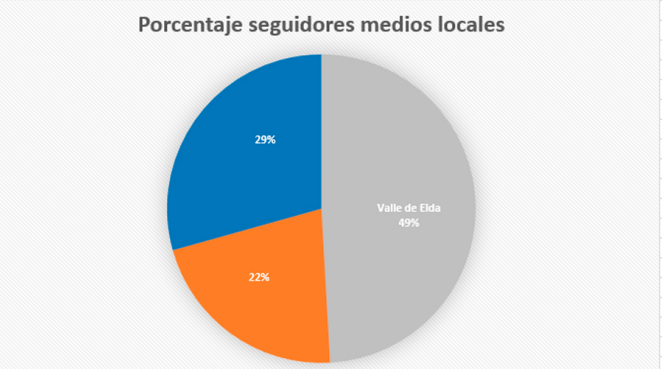
Desde *Valle de Elda* agradecemos el seguimiento que cada día hacen de las noticias los lectores de nuestro medio, pues contabilizamos **3.300.000 visitas solo en el año 2019**, con una media diaria de **9.300 páginas vistas,** según datos públicos de Google Analytics.



Valle de Elda se continúa editando en papel en su formato de semanario, lo que lo convierte, con 63 años publicando de manera ininterrumpida, en el más longevo de España. Esta edición impresa también ha ido introduciendo mejoras de la mano de su dirección y de la periodista Julia Moraga para modernizarse como un comunicación muy querido por la ciudadanía, que sigue manteniendo su sabor tradicional, focalizando su atención en la actualidad y en temas socioculturales del municipio.

La apertura de la página web hace casi cuatro años implicó un cambio radical que *Valle de Elda* afrontó con importantes cambios en su empresa y el gran trabajo profesional de una nueva periodista, Marta Ortega, y del reportero gráfico Jesús Cruces, que cubren las noticias de manera casi inmediata.

Para agradecer el apoyo y confianza de los lectores, el semanario *Valle de Elda* se compromete a continuar día a día haciendo el mejor trabajo posible para acercar toda la actualidad a los vecinos de Elda y Petrer con veracidad e inmediatez.



Valle de Elda supera a los otros medios de comunicación locales en número de seguidores.