

Nueva campaña para impulsar el comercio local con motivo del Día de los Enamorados

02/02/2026



La campaña será durante el mes de febrero | Marta Maestre.

El Ayuntamiento de Elda, a través de la Concejalía de Comercio y Mercados, ha anunciado hoy la puesta en marcha de una nueva campaña de dinamización comercial con motivo de la festividad de San Valentín, una de las fechas clave del calendario comercial por su impacto directo en las ventas del comercio de proximidad. El lema será "De compras por Elda con los cupidos del amor" y la campaña se desarrollará durante todo el mes de febrero.

La acción central tendrá lugar los días 13 y 14 de febrero, con la realización de pasacalles animados que

dinamizarán el ambiente comercial. El viernes día 13 por la tarde las actividades se desarrollarán en Las Tres Avenidas (Alfonso XIII-Olimpiadas-Filipinas) y la zona comercial de Gran Avenida, mientras que el sábado día 14 por la mañana se trasladarán al área comercial Elda Centro Comercial, coincidiendo con el propio Día de San Valentín.

Además, desde el lunes 2 de febrero estará operativo y a disposición de todas las personas que deseen realizar una foto de recuerdo con motivo del Día de los Enamorados, un photocall temático de San Valentín en el

Mercado Central, concebido como un elemento de atracción y participación ciudadana que contribuirá a generar visibilidad, interacción en redes sociales y afluencia de público al entorno comercial.

La concejala del área, Silvia Ibáñez, ha explicado que "la campaña comercial de San Valentín representa una oportunidad estratégica para sectores como el comercio minorista, la hostelería, los servicios personales y el regalo especializado".