

Citroën Marcos Automoción cierra octubre en el podio del mercado de vehículos eléctricos

22/11/2023



El mes de octubre terminó como lo hicieron los anteriores: con Citroën en el tercer puesto del mercado global de vehículos eléctricos, con un 7 por ciento de cuota de mercado y 3.319 matriculaciones. Con 1.092 unidades matriculadas en lo que va de año, el madrileño Citroën ë-C4 logra una cuota de mercado del 2,8 por ciento en el acumulado y es el turismo eléctrico "Made in Spain" con mayores ventas en este país.

Además, Citroën acelera y refuerza su posición con la llegada de una oferta complementaria en las gamas ë-C4 y ë-C4 X, dotada de un motor más potente y de una

autonomía extendida que llega hasta 420 kilómetros. Con la adopción de una nueva combinación de motor y batería en estos dos modelos, Citroën es la única marca generalista que ofrece dos vehículos 100% eléctricos complementarios en el segmento C.

Citroën Marcos Automoción ofrece una amplia oferta de soluciones de movilidad de bajas emisiones pensadas para satisfacer las exigencias de una amplia clientela: desde los jóvenes de 15 años a las familias, pasando por los profesionales del transporte.



Los amantes de la vida activa, familias o grupos de amigos encontrarán en el nuevo Citroën ë-Berlingo el compañero ideal. Funcional y polivalente, incluso para el tiempo libre, ofrece todas las ventajas de la fluidez de la motorización eléctrica con una autonomía de hasta 280 kilómetros. Por su parte, la furgoneta 100% eléctrica Citroën ë-SpaceTourer puede transportar hasta a ocho personas o incluso a nueve en el caso de las versiones para profesionales Citroën ë-SpaceTourer Business.

Como novedad para 2024, Citroën escribe un nuevo capítulo en la marca con el nuevo ë-C3. Este vehículo totalmente eléctrico encabeza con orgullo la cuarta

generación del coche más popular de Citroën, que ha vendido más de 5,6 millones de unidades desde el lanzamiento de la primera generación en 2002. El C3 es el modelo más popular de la marca y representa el 29 por ciento del volumen de ventas europeo de Citroën. En 2022, el C3 captó el 11 por ciento global del mercado europeo del segmento B.

Puedes probar o conocer más sobre estos modelos en la web: www.citroenmarcosautomocion.com o en las instalaciones que Citroën Marcos Automoción dispone en Elda, situadas en la avenida del Mediterráneo, número 36.

