

"Los medios de comunicación tienen una gran responsabilidad en la visibilidad del deporte femenino"

17/01/2026



Paloma del Río | Imagen cedida.

La periodista deportiva Paloma del Río impartirá la ponencia *Historia de la mujer en el deporte y la invisibilidad en los medios de comunicación* el próximo lunes 19 de enero a las 19:30 horas en el salón de actos del Museo del Calzado. Es la nueva edición de "Los Lunes de la UNED". La entrada es gratuita hasta completar aforo.

En su ponencia hablará sobre la figura de la mujer deportista invisibilizada en los medios de

comunicación.

La conferencia va a resumir mi experiencia durante los años que ha durado mi carrera profesional. Abordaré lo que es el mundo del deporte femenino, cuándo arranca, las limitaciones que ha tenido, las interferencias o las zancadillas.

Cuando yo empecé en TVE pregunté cuánto deporte femenino retransmitíamos y no me supieron contestar. Fue en ese momento cuando empezó mi trabajo para

que eso cambiase.

¿Qué mensaje quiere que cale en su conferencia?

Que la gente sea consciente de cómo se trata el deporte femenino en los medios de comunicación. Las deportistas llevan la losa y la piedra colgada al cuello de que son las últimas que entrenan, las que reciben menos medios como fisioterapeutas, nutricionistas o patrocinadores. Entonces lo que busco es que la gente vea cuál es la realidad del deporte femenino y cómo lo tratamos los medios de comunicación porque tenemos mucha responsabilidad en ello.

¿Cuánta importancia ha tenido el impulso del fútbol femenino en España estos últimos años?

Mucho. Aunque sí que es verdad que el fútbol en España es un deporte que eclipsa todos los demás y no podemos olvidar otras ligas como balonmano o baloncesto, en definitiva ligas de las que nadie habla.

Ha conseguido darle voz al deporte femenino, y

muchas personas la consideran un referente.

Debe ser verdad porque me lo dice bastante gente. No paran de llamarme tanto chicas como chicos para participar en sus Trabajos de Fin de Grado, de hecho me sorprende cuando hay gente que me ha dicho que han estudiado periodismo por mí. Es algo bonito, pero a la vez mucha responsabilidad.

¿Qué consejo le daría a alguien que está empezando ahora en el periodismo deportivo?

Que lea muchos periódicos y que no se sienten solo en el fútbol. Muchas veces cuando doy alguna conferencia en universidades y pregunto cosas elementales del mundo del deporte como cuál es el nombre de las armas de esgrima o cómo se llama el presidente de la Federación de Atletismo, no saben qué contestar.

En cambio, sobre fútbol saben hasta qué número de zapato calzan todos los jugadores. Lo que tienen que hacer es distinguirse y ser polideportivos. Creo que esa es la clave.