

Antonio Egido: "El emprendimiento ya no es cuestión de edad"

05/03/2026



Antonio Egido asume el cargo con ilusión | Marta Maestre.

El eldense Antonio Egido es el nuevo presidente de Jovempa Vinalopó. Actualmente hay 70 socios en esta entidad y su objetivo es seguir impulsando iniciativas para que los proyectos salgan adelante. No solo aportan información y ayuda sino que realizan talleres para ayudar a los empresarios. En estos dos meses de andanza ya ha contactado con Ayuntamientos y diferentes entidades para buscar nuevas sinergias. Quien esté interesado puede apuntarse gratuitamente los tres primeros meses del año contactando a través del correo vinalopo@jovempa.org o el 630 600 452.

¿Por qué presidir Jovempa?

El anterior presidente, Víctor Íñiguez, me lo propuso. Yo llegué a esta asociación por casualidad hace unos años, me di cuenta lo positivo que es, pues estás con gente como tú, emprendedores, empresarios con circunstancias similares. Así que ahora he optado por aceptar el reto y ser presidente.

¿Qué aporta estar en Jovempa como empresario?

Hay cinco razones fundamentales: formación práctica, también información sobre subvenciones y convenios con

entidades bancarias para socios, ventajas y descuentos, la visibilidad que tiene la empresa y el apoyo, información y fuerza ante cambios.

¿Cuáles son las principales necesidades?

Son muchas y muy diversas. Por un lado, están las complicaciones burocráticas, un ejemplo es que solicitas un vado y tardan un año en concederlo. Además, creo que no hay buen canal de comunicación con los ciclos de Formación Profesional para poder canalizar el talento joven, además, no hay facilidades para tener "aprendices" como antes. Hay que buscar el beneficio de los jóvenes, pero también incentivos para las empresas. Asimismo, también hay necesidades económicas, claro.

¿Y los retos?

La verdad es que en esta zona son muy diversos. Cubrimos de Villena a Aspe, y cada municipio tiene sus características. Pero destacaría en esta zona la situación de la industria. El reto para el calzado es gigante. Aunque más que un reto es un problema.

¿Por qué?

En poco más de un año he visto como han cerrado más de cien clientes. Sé que no es una solución fácil a corto plazo. Porque falta suelo industrial, suelo de calidad para naves grandes, y baratos. Tampoco ayuda la subida de la basura. Vemos como las empresas construyen en polígonos de localidades vecinas como Novelda. Ahora nadie tiene la culpa, la tiene quienes construyó polígonos tan mal conectados hace años.

¿Algún otro desafío?

El futuro. Tenemos que pensar en el final del camino, en qué pasará cuando dejemos de trabajar, debemos tener ahorros para cuando seamos mayores. Por supuesto también tener clara la economía, tener la caja bien cuadrada, no gastar más de lo que entra.

¿La salud mental también es clave?

El problema principal es el agotamiento, el no poder parar. Es muy duro, muy difícil ser empresario del tamaño que seas. El ruido de fuera no ayuda. Saber que 13.000 empresas cerraron en España en 2025 es descorazonador. Nos tenemos que exigir mucho, entiendo que haya que pagar impuestos pero en España tenemos una alta exigencia, una alta presión fiscal, la presión del trabajador... La verdad es que el agotamiento físico por trabajar 12 o 13 horas al día no es tanto como la carga mental.

¿La IA ayuda o perjudica a las empresas?

Es clave, contrataré a alguien que domina la IA antes que alguien que no lo domine. Eso nos permite ir más rápidos y hacer más trabajo. Ganamos en rendimiento.

¿Es difícil emprender ahora mismo?

Emprender nunca ha sido fácil, pero tampoco es difícil. Todo depende de tu propósito, de tu visión y un poco tu proyecto, el que sea. Yo no desanimaría a la gente pero sí le diría las realidades. Hay cosas negativas pero otras muy positivas. Por ejemplo, para mí el no tener jefe, el tener cierta libertad de horario es esencial.

¿Los empresarios están ahora en modo supervivencia o en auge de crecimiento?

Generalizar es complicado porque cada sector es diferente. Por ejemplo, aquí la industria sí está en modo supervivencia. Por otro lado, lo digital está en auge.



Anima a los emprendedores a inscribirse | Marta Maestre.

¿La figura de la persona emprendedora ha cambiado?

Sí, antes la media de edad era de unos 25 años, ahora es de más de 40. Está cambiando el modelo, los mayores ahora si no encuentran trabajo que desean apuestan por emprender con los conocimientos que tienen. Por eso el emprendimiento ya no es cuestión de edad.

¿Hay jóvenes que apuesten por el calzado?

No, muy pocos. Hay alguno pero diferentes, como puede ser el de hacer zapatos en 3D. La industria del calzado como la conocemos hoy en día tiene muy poco relevo generacional. Son los menos.

¿Cuál es el sector en auge?

El de la formación: formadores en liderazgo, de IA, o de enseñar a tener una mejor comunicación personal, enseñar a expresarte mejor. Los recursos humanos

también están de moda, incluso hay empresas que se especializan en sectores como el informático o ingenierías, por ejemplo. Ahora hay quién se encarga de hacer fichajes. Encargan que contactes con un trabajador de otra empresa para ofrecerle mejores condiciones, lo que es ofrece ahora es tiempo libre.

¿El apoyo de las instituciones lo tienen?

En Elda sí. Tenemos una colaboración con Idelsa muy positiva, nos permite hacer talleres y formación. Petrer también están ayudando, estamos empezando. Pero el resto de municipios de la zona, no. No sé por qué. Ese también es un reto para Jovempa. De hecho, la mayoría de los socios son de Elda y Petrer. Eso queremos

mejorarlo, tener más socios de otras localidades.

¿La conciliación sigue siendo cosa de mujeres? La verdad es que no. Yo mismo cuento con más mujeres que hombres en mi directiva. Ya no se nota tanto esa brecha a la hora de ser «valiente».

¿Qué puede decir de su directiva?

Estamos enfocados en cinco parcelas que creo claves: formación con los consultores de márketing Paco Martínez e Isabel Vergara; ayuda a asociados con la empresaria Esther Gracia; organización d eventos con la empresaria Marisa Martínez; creatividad con el artista Ignacio Español, y en solidaridad Yolanda Herrero, quien lleva toda una vida rescatando animales.