Idelsa y Valle de Elda organizan una jornada de formación sobre IA, marketing digital y comunicación

24/11/2025



Las jornadas serán el jueves 4 de diciembre en horario de mañana | Marta Maestre.

Idelsa y Valle de Elda colaboran para realizar unas jornadas formativas bajo el nombre "IA, marketing digital y comunicación" destinada a autónomos y pymes. El evento tendrá lugar el jueves 4 de diciembre en el salón de actos del Museo del Calzado de 9:30 a 13 horas. Las inscripciones se pueden realizar **hasta el 3 de diciembre** a través del correo electrónico contacto@valledeelda.com o por whatsapp al 630 982 939 (aportando nombre personal y de la empresa).

La edil de Fomento Económico, Industria y Empleo, **Lorena Pedrero**, ha expuesto que los objetivos de estas jornadas son "muy concretos como son ofrecer una formación práctica y accesible para el impulso de la actividad empresarial local". Pedrero ha informado que se contará con tres ponentes "que son profesionales especializados en el tema a abordar y ofrecerán ejemplos prácticos y recursos para que los negocios puedan aplicar de manera inmediata".

La primera ponencia llevará el nombre de "Marketing digital en la pequeña empresa" y estará impartida por el cofundador de *P&B Marketing 2020*, **Francisco Javier Martínez**. Estará charla estará dedicada a cómo crear marca, captar clientes y mejorar la visibilidad online sin grandes presupuestos.



El director de Valle de Elda, Carlos G. Ortuño, y la edil de Fomento Económico, Lorena Pedrero, han informado de los detalles | Marta Maestre.

En segundo lugar la periodista y presidenta de la Asociación de la Prensa Comarcal Valenciana, **Mariví Pardo**, ofrecerá la ponencia "pymes y medios de comunicación locales: el vínculo con la comunidad más cercana". En esta charla se abordarán claves para construir relaciones con medios de comunicación, optimizar la publicidad y ganar presencia en el entorno local.

La última ponencia lleva el nombre de "IA aplicada en tu día a día: aplicaciones prácticas para profesionales y empresas" y estará impartida por el director de *3D Soul School* en Elda, **Miguel Davia**. Aquí se explicarán ejemplos prácticos y aplicaciones reales adaptadas al comercio, servicios y pequeñas empresas.

Por su parte, el director de *Valle de Elda*, **Carlos G. Ortuño**, ha detallado que estas jornadas se han pensado para que "autónomos y pymes difundan su marca, sus productos y lo hagan simplificando al máximo los procesos. A día de hoy hay una saturación con miles de estímulos sobre inteligencia artificial, pero con estas ponencias se busca que las empresas se queden con ideas claras y concretas sobre cómo actuar para llevara adelante sus propuestas".