VALLE DE ELDA

El Museo del Calzado expone sus fondos en el Corte Inglés de Alicante

21/09/2015



El Museo del Calzado inauguró el pasado viernes una espectacular exposición en el Corte Inglés de Alicante con motivo del evento comercial "Shoes & Bags". La institución eldense muestra parte de sus fondos a lo largo de toda la séptima planta del centro comercial, un espacio diáfano de casi 700 metros cuadrados, donde han distribuido vitrinas con zapatos, cartelería, cuadros y maquinaria.

El Museo del Calzado da así un paso más para mostrar fuera de Elda sus enormes potencialidades en relación con la industria, la moda y el comercio.

La muestra está presidida por los retratos de las mujeres que han recibido el galardón a la Mejor Calzada de España desde 1999, empezando por Ana Rosa Quintana hasta Margarita Vargas, en 2014, junto con los zapatos que donaron al Museo. Asimismo, se puede ver el calzado que otras personas destacadas han entregado a esta institución. Por otra parte, en las vitrinas se muestran varias exposiciones como la denominada "Zapatos de Sangre Azul", que consiste en una representación de los zapatos utilizados por la nobleza europea desde el siglo XIV al XVIII. Se ha llevado también una amplia colección de calzado como los trabajos premiados con el Lápiz de Oro, otros realizados con elementos de la naturaleza, o de los años 50, cuando España y el calzado de calidad pugnaban por hacerse un hueco e incorporarse a los circuitos mundiales de la moda como un elemento

fundamental del atuendo. Además, se han llevado diez máquinas que representan todas las fases de producción que intervienen en la confección de un zapato.

Esta exposición del Museo del Calzado viene a arropar una iniciativa comercial en la que participan un total de once marcas de zapatos y de complementos ligadas directamente a Elda, en el caso de Audley, Cucadas de Ana, Custom & Chic, o bien de firmas vinculadas a nuestra localidad porque, a pesar de ser marcas de zapatos foráneas, toda su producción se realiza íntegramente en Elda (Le Boton Army o Elena Zárate)

Esta multiexposición del Museo del Calzado despertó el interés del numeroso público asistente que contempló con asombro la enorme riqueza, variedad y abundancia de zapatos del Museo. Como paso previo a la inauguración se realizó un pase de modelos con complementos de moda.



Una delegación del Ayuntamiento de Elda acudió a la inauguración, que estuvo encabezada por Manuel Ibáñez, concejal delegado de Desarrollo Local del Ayuntamiento de Elda, pues el alcalde tenía a la misma hora la entrega de los premios falleros. Le acompañaron Gabriel Segura, director del Museo, Hermelando Albert, como conservador del museo, y Aitor Marco Cózar, estudiante en prácticas del grado de Turismo, que ha colaborado en el montaje y diseño de la exposición.

También estuvo presente David Navarro Bel, anterior concejal de Industria y Desarrollo Económico en la pasada legislatura, y director del Museo del Calzado entre 2012 y 2014; así como un reducido grupo de eldenses amigos del Museo que no quisieron perderse este importante evento cultural y comercial.

En la organización y coordinación de este evento ha jugado un papel fundamental Manuela Laguna, directora de la Revista *DModa* como nexo de unión entre el centro comercial y el Museo.

En definitiva, una iniciativa con la cual se pretende dar a conocer el Museo del Calzado en la ciudad de Alicante y a todos los visitantes tanto provinciales como extranjeros de este destacado centro comercial implantado en toda España.



La eldense Manuela Laguna, directora de la revista Dmoda, junto al edil Manuel Ibáñez