SVICO Foundation presentó en Petrer su estrategia socio económica para la industria del calzado y marroquinería

02/08/2024



SVICO se presentó en Petrer el pasado 25 de julio.

SVICO Foundation se presentó en Petrer el pasado 25 de julio donde esbozó a grandes rasgos su estrategia de valor para el sector calzado y marroquinería. Algunas de las propuestas fueron crear en la localidad el primer Museo Interactivo del Bolso, así como retomar aquellas actividades de promoción de la industria como los Premios Model. Otra actividad para poner en marcha será el estudio y diagnóstico del estado actual del sector calzado a través de un Observatorio del Calzado y Marroquinería del Vinalopó, cuya primera medida será conocer el feedback de los empresarios para saber cuáles son sus necesidades.

Desde Petrer, se impulsará un proyecto de Incubadora de nuevas marcas de calzado, dirigido a los jóvenes diseñadores que quieran desarrollar su proyecto profesional en el sector. Otras acciones para el futuro están encaminadas a presentar propuestas para la mejora y modernización del Museo del Calzado de Elda e impulsar aquellas actividades que este realiza con

proyección nacional, para ello se espera poder mantener en breve una reunión de trabajo, con la actual responsable del espacio museístico eldense.

Desde Elda también se pretende dar cobertura a una empresa de control de calidad de calzado de lujo con la idea de abrir una oficina comercial en Italia para la captación de primeras marcas de lujo y que la producción se pueda fabricar en nuestra comarca.

Todas estas ideas vinculadas a la economía de mercado fueron ilustradas de forma muy didáctica por el ponente invitado dentro del Ciclo de Conferencias "Encuentros SVICO", **Daniel Lacalle**, que cerró esta jornada de presentación.

El ponente habló de los mercados internacionales, de la geopolítica que incide en las exportaciones de los artículos y cómo mejorar el valor de la marca. Defendió la necesidad de apoyar la iniciativa privada para reconstruir la economía actual, y dio una clase sobre deuda, inversión, impuestos, inflación/deflación y las claves elementales para una economía de equilibrio.

Como ejemplo de la articulación de la comarca que pretende SVICO, se dio a conocer en primicia que la Fundación se convierte en el Patrocinador de un equipo Sénior de balonmano femenino, proyecto impulsado por El Club Balonmano Petrer y el Balonmano Femenino Elda. Éste iniciará su andadura en Categoría Autonómica la próxima temporada 2024-2025, y estará compuesto por jugadoras que finalizan su formación en categoría juvenil, junto con otras incorporaciones provenientes de la comarca.

Por último, y vinculado también con el deporte femenino, se busca crear, a un año vista, un equipo de ciclismo en categoría juvenil y sub23, que pueda participar en las pruebas más importantes del calendario nacional.