

La promoción del turismo. Una posible vía de desarrollo para Elda y comarca

14/12/2017



Una parte de la exposición que se llevó al edificio Kursaal de San Sebastián.

Ya se intentó en el pasado promover la movilidad de la gente para que visitasen nuestra ciudad y su comarca. En el pasado hubo intentos muy serios que pudieron haber cristalizado en algo positivo, pero la indecisión, la falta de medios e incluso el cambio político en los Ayuntamientos de la zona, dieron al traste con expectativas y proyectos. Recuerdo las reuniones de representantes de los colectivos implicados en sesiones

maratonianas en el Hotel AC de nuestra ciudad en mayo de 2004. Incluso en algunas de ellas con la presencia de personal técnico de otros municipios con mayores expectativas y experiencias, tras las que **se llegó a confeccionar un programa muy elaborado sobre lo que podía ser la "hoja de ruta" del turismo en la comarca, que tenía su epicentro en el Museo del Calzado de Elda, la casa-museo Azorín de Monóvar**

y el Castillo de Petrer, con posibles conexiones con la casa modernista de Novelda.

Con un meditado y ambicioso proyecto, el Museo del Calzado se presentó por invitación del Patronato Provincial de Turismo, en el VII Congreso Gastronómico que se celebró en San Sebastián; en el marco de aquel palacio de congresos de **Kursaal**, chocaba contemplar entre los stands de diferentes marcas de productos gastronómicos, una veintena de platos con un zapato cada uno alusivos a un producto gastronómico. **La presencia del Museo fue muy celebrada, original y sumamente productiva para nuestra ciudad y comarca**, allí se repartieron cientos de folletos llamando a visitar las joyas del "Valle del Vinalopó".

La espectacularidad de la muestra del Kursaal no era la única en la **que el Museo del Calzado se presentaba como "mascarón de proa" del turismo de nuestra comarca**, ya en años anteriores se había participado en otras exposiciones provinciales de turismo, como aquella celebrada en 1998 en lo que se llamó "**Isla de Interior**", o en diciembre de 2003 en el certamen de **Introturística** como eje principal del turismo cultural de interior de la provincia de Alicante celebra en la Plaza Antigua del Puerto de Alicante Muelle 4.

La revista **CVNEWS** que editaba la Agencia Valenciana de Turismo, incorporó un artículo sobre el Museo del Calzado en su número de marzo de 2004. Este trabajo

titulado "**El Museo del Calzado aúna cultura y tradición**", estaba escrito en español e inglés e incorporaba una fotografía de uno de nuestros zapatos. Y en el mes de marzo de aquel 2004 el Museo del Calzado fue inscrito en el **Registro General de Empresas, Establecimientos y Profesiones Turísticas de la Comunidad Valenciana**, como empresa de Servicios Complementarios. Esta inscripción suponía un empuje más al Museo del Calzado en su labor de promoción del Turismo Cultural y de Interior, y un reconocimiento a todas las actividades que con ese cometido realiza nuestro Museo.

Como una consecuencia de todo lo anterior, llegaron a Elda dos periodistas del diario francés "**Le Monde**", estuvieron tres días con nosotros, lo que cristalizó en un amplio artículo de dos páginas en el prestigioso diario parisino, hablando de nuestro Museo del Calzado y la labor que puede realizar para atraer a muchas personas amantes del calzado o relacionadas con su industria y el comercio.

Es necesario asumir la importancia de nuestro Museo y tratar de "venderlo" en todos los frentes. No se consigue dotar a una ciudad de uno de los museos más importantes del mundo y, puesto que se ha llegado a este punto, sería un tremendo error no dotarlo como merece una obra que puede dar riqueza y que naturalmente prestigia a la ciudad de Elda.