

Petrer quiere potenciar y ampliar sus zonas comerciales

03/03/2021



Fernando Portillo ha presentado el estudio preliminar.

La concejalía de Urbanismo del Ayuntamiento de Petrer quiere **definir el modelo comercial a largo plazo del municipio**, para lo cual ha contado con la colaboración de la Universidad de Alicante. **Un informe preliminar señala que la avenida de Madrid es la que mayor número de tiendas acoge.**

Según ha explicado el concejal de Urbanismo, Fernando Portillo, “en septiembre encargamos un estudio sobre el tejido comercial y la movilidad ciudadana de la localidad a la Universidad de Alicante, que ya ha cubierto su primera fase de análisis con datos cuantitativos referentes a movilidad, puntos de mayor afluencia de gente y

preferencias de la ciudadanía”. El informe preliminar de esta primera fase de análisis ha confirmado los **nodos preferentes de movilidad y actividad comercial** en torno a la avenida de Madrid, avenida de Elda, Reina Sofía, parte de Felipe V y una serie de núcleos dispersos. Según Portillo, “las primeras conclusiones del análisis previo también desprenden la importancia del **desarrollo de la zona de Luví** como punto de conectividad”.

Tras una primera jornada de trabajo en la que han participado representantes de los grupos políticos y técnicos municipales, la próxima semana la concejalía va a abrir un espacio de participación para comerciantes y

vecinos "donde el objetivo es, partiendo de los datos de este primer informe que expondrá Pablo Martí, investigador responsable del proyecto, escuchar y recoger propuestas". La primera reunión, dirigido a comerciantes, será el martes 9 de marzo, a las 20 horas, en la sala polivalente del Espai Blanc. El miércoles 10 de marzo, a la misma hora y en el mismo espacio, la reunión de trabajo estará abierta a vecinos y vecinas en general.

Portillo ha subrayado que **"con este estudio buscamos encontrar propuestas que contribuyan a mejorar la conectividad de las áreas comerciales de nuestra ciudad de manera equilibrada"**. Un plan para los próximos 5-10 años que, "independientemente de cuál sea la corporación municipal, pueda poner en valor ese modelo comercial que queremos para Petrer", ha concluido el edil.