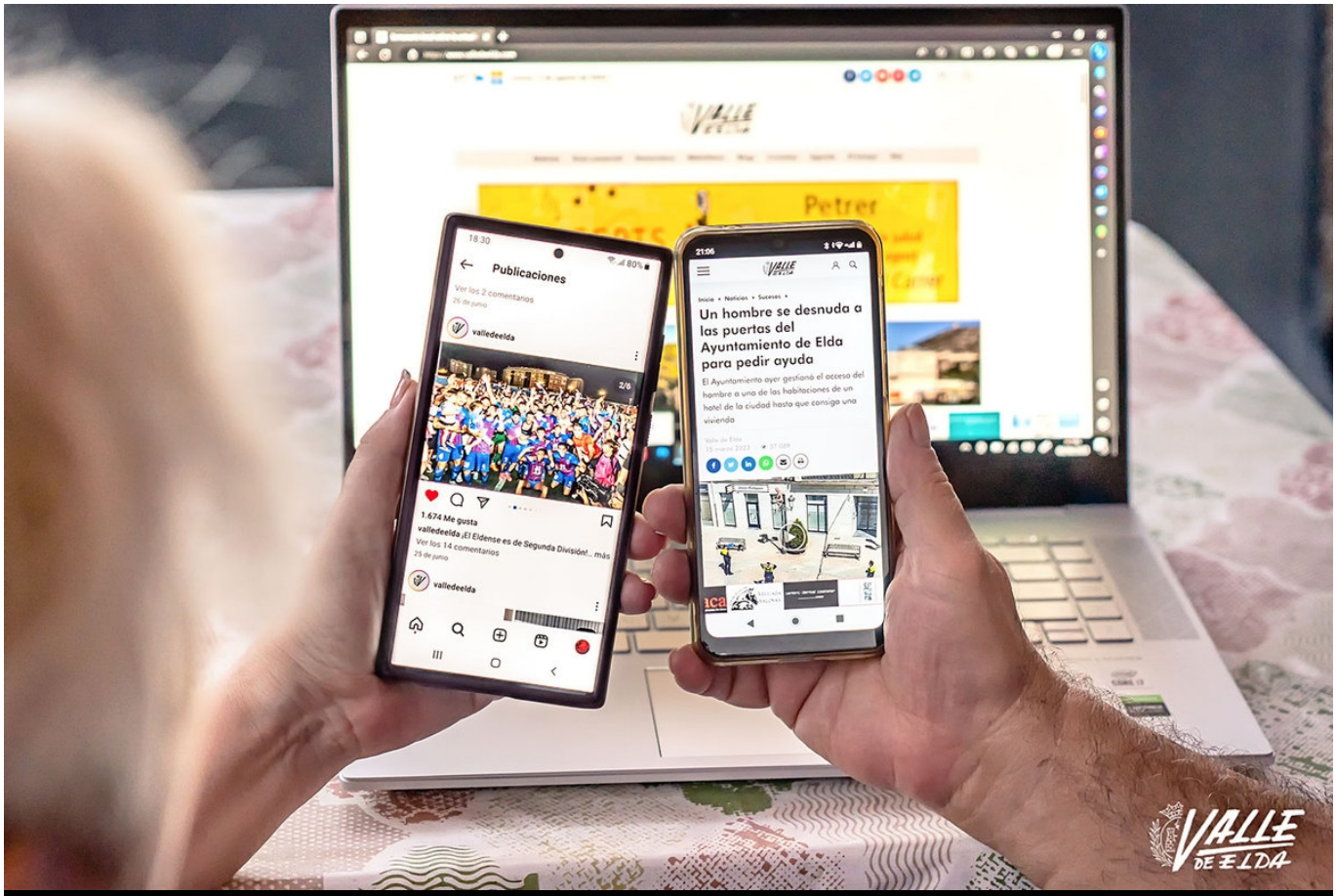
Los lectores continúan apostando por Valle de Elda como medio de referencia

11/08/2023



Los lectores confían en Valle de Elda para conocer la actualidad local | Nando Verdú.

Valle de Elda sigue siendo el medio escogido mayoritariamente por la población de Elda y Petrer para seguir la actualidad local. Durante el último año ha sumado 2'9 millones de visitas y ha alcanzado 26.522 seguidores en Facebook y 12.336 en Instagram.

Con el objetivo de facilitar a la población el acceso a la información de forma inmediata y sencilla, *Valle de Elda* se encuentra en todas las redes sociales. Además de Facebook e Instagram, este medio también tiene presencia en Youtube, Twitter, Telegram, Tiktok y Threads. Entre todas ella suman 47.031 seguidores, cifra que continúa subiendo día a día y sitúa a *Valle de Elda* como el medio de referencia en la prensa local y comarcal.

Los profesionales de este medio trabajan para ofrecer información veraz de la forma más inmediata posible, aportando los datos necesarios para dar las noticias con la información contrastada.

Prueba de que este es un medio asentado es que algunas de las noticias despiertan el interés nacional y se comparten en grupos de toda España. Un ejemplo es la

noticia más leída de 2023 hasta la fecha: "La Procesión del Corpus así como los Gigantes y Cabezudos vuelven este fin de semana", que alcanzó 81.700 visitas. Algo muy similar ocurrió con la segunda noticia más leída, con 75.749 entradas: "Entradas agotadas para el partido entre el Eldense y la Real Sociedad B". Un hecho local se mete en el top tres, "Un hombre se desnuda a las puertas del Ayuntamiento de Elda para pedir ayuda" con 37.078 lecturas. Los sucesos suelen sumar el mayor número de lecturas y por ello le siguen las noticias: "Localizan a Fran López, el hombre de 40 años desaparecido", "Espectacular accidente provocado en Petrer por un conductor que iba a gran velocidad" y "Un hombre fallece repentinamente en la calle y paraliza el inicio del Desfile Infantil".

En total, entre el 1 de agosto de 2022 y el 2 de agosto de 2023, este medio ha sumado casi tres millones de visitas, 2.926.175 concretamente, en el ultimo año.

Cuidar la imagen y ofrecer fotografías de gran calidad es otro de los compromisos de *Valle de Elda*, de hecho, en Instagram está teniendo una gran acogida y en los últimos tres meses, seis publicaciones han superado el millar de me gustas. La noticia que más corazones ha recibido es la grabación de una serie de Disney+ que recrea los Moros y Cristianos, con 1.987 "me gusta", seguida del ascenso del Eldense con 1.673, y el resumen de Moros y Cristianos con 1.551 corazones.

Apoyar a la localidad en sus múltiples aspectos es otro de los objetivos del medio, y las empresas tienen aquí un lugar destacado a través de la Guía Comercial, que cuenta con miles de visitas, un ejemplo es "Clínica ginecológica Dr. Baranda" con 8.739 visitas. Otra de las secciones económicas es "notiempresas" que ofrece información puntual de las empresas, y la más leída este año es la de "Leandra, el nuevo espacio gastronómico de Elda" con 21.054 visitas.