Acércate a una librería y compra libros

07/12/2017



Librerías como Martín Fierro te ofrecen libros de todo tipo.

Decía Marcel Proust que "**el encuentro afortunado de un buen libro puede cambiar el destino de nuestras almas**". Y qué lugar más propicio en el que hallar un buen libro que en las bibliotecas o en las librerías. De las primeras, hablaré en una próxima entrada. En cuanto a las librerías, y según se desprende del reciente informe *Observatorio de la librería* publicado el pasado 23 de noviembre por el Ministerio de Educación, **su número aumentó casi un 4% en 2016 aunque por el contrario se estancaron sus ventas, frente a los amplios beneficios obtenidos en las grandes cadenas**.

Las 3.967 librerías abiertas en España confirman la consolidación del leve aumento en el sector (3.650 en 214, 3.824 en 2015) pero la cifra está muy **lejos de las más de 7.000 abiertas por toda España en 2008, cuando se inició la crisis**. Suponen una media de **8,5 librerías por cada 100.000 habitantes**, por encima de la media europea, a pesar de que los niveles de lectura sean aquí sensiblemente más bajos**. La mayor parte de las librerías se concentran en la mitad norte peninsular** y especialmente en sus grandes ciudades. Como en años anteriores, ha aumentado su presencia en redes sociales como Facebook, Twitter o Instagram.

El apartado de ventas tampoco resulta muy alentador: los 763 millones de euros vendidos en toda España suponen un ligero crecimiento del 3,7% respecto al anterior pero las diferencias entre unas librerías y otras son significativas. Además, **la competencia de Amazon, las grandes cadenas o los centros comerciales amenaza claramente la pervivencia de las pequeñas librerías independientes, el 50% de las cuales facturó menos de 90.000 euros en el último año. Mientras que el otro 50% vendió poco más que el año anterior**,

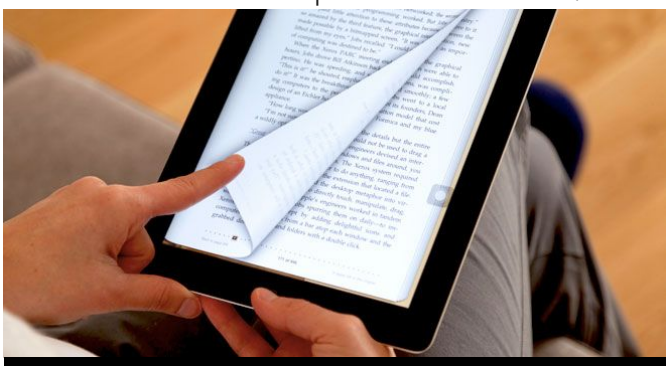
superando solo el 6% los 600.00 euros totales de venta en el año. Casi el cuarenta por ciento de sus ventas proviene de los libros de texto para escolares. Y en contra de lo que se pueda pensar, **el libro digital** (menos del 20% del total de los libros vendidos) **no supone una amenaza inmediata para el sector librero**, consolidándose cada año más la idea de que ambos son compatibles en un mismo mercado.



Datos sobre distribución de librerías y ventas de libros en 2016.

En la encuesta realizada a **usuarios de librerías en 2015, un 72% acude a ellas al menos una vez al mes**. Lo que indica que los lectores compradores, aunque pocos, somos fieles, y casi el 50% de estos usuarios gasta entre 20 y 50 euros de media al mes. Según datos de la misma encuesta, resulta relevante el aspecto del escaparate a la hora de elegir un libro y **lo que más se valora de la librería es la posibilidad de ver y analizar físicamente los libros**, por encima de la atención a las recomendaciones del librero o la variedad de títulos disponibles. Y aunque la mayoría solo prefiere ver libros en las librerías, entre el resto sobresalen los que querrían **encontrar en ellas e-books, música, prensa y revistas o desearían además disfrutar allí mismo de una cafetería/restaurante**.

Dejamos para otras entradas en el blog los datos referidos al sector editorial o a los niveles de lectura en España. Pero ahora que llega una época propicia a la celebración y los regalos, qué mejor forma de hacerlo que **acercándonos y comprando libros en las librerías, animando a leer, leyendo en nuestras aulas, en los clubes de lectura, leyéndoles a nuestros hijos**... Porque leer siempre nos asoma a ese balcón, que diría Nuria Espert, desde donde adentrarnos a la realidad más o menos cercana de la mano de la imaginación o con el aliento único e irremplazable de la fantasía.



Los libros digitales no suponen una amenaza inminente para los libreros.