Cambio de dirección en Valle de Elda: de Susana Esteve a Carlos G. Ortuño

09/02/2025



Susana Esteve deja el cargo tras más de 20 años como directora del semanario | Nando Verdú.

El eldense Carlos G. Ortuño, toma el relevo en la dirección del semanario Valle de Elda y del periódico digital a un año de que la edición en papel cumpla su 70 aniversario. El semanario más longevo de España, fundado en 1956 por tres hombres de la cultura eldense comandados por Alberto Navarro, continuó su andadura hace 21 años con el equipo formado por Ramón de Haro, Pedro Serrano y Susana Esteve en la dirección, que actualizó el medio y además lanzó hace una década el periódico digital valledeelda.com. Ahora de la mano del Grupo Radio Elda en la gestión y la nueva dirección, el semanario se enfrenta al reto de renovarse y potenciarse para continuar siendo un referente en la comarca.

El semanario Valle de Elda es una institución con un prestigio labrado a lo largo de siete décadas de trabajo gracias a la fidelidad de sus lectores y anunciantes. A continuación, su anterior directora, Susana Esteve, y el actual director, Carlos G. Ortuño, hablan de las claves del éxito del medio y sus retos de futuro.

Alberto Navarro, un gran hombre de la cultura, cronista e historiador de Elda, dejó su impronta como fundador y primer director del semanario Valle de Elda junto con

Rodolfo Guarinos y Eduardo Gras desde el año 1956. En 2004 un nuevo equipo formado por Ramón de Haro, Pedro Serrano y Susana Esteve se hizo cargo del periódico: "Nuestros objetivos eran ampliar y profesionalizar la información sobre Elda y Petrer y mantener la parte cultural que estaba en la esencia del periódico. Todo ello desde el servicio a los ciudadanos", afirma Susana Esteve.

La estabilidad del semanario es fruto de varios factores, sobre todo "de sus lectores que lo sienten como algo propio. Detrás hay una gran labor de periodistas, desde Julia Moraga en los primeros años hasta Marta Ortega y Paula Vera en la actualidad, así como de fotógrafos y comerciales, desde Rosa Medina a José Maya. Estamos muy agradecidos a las empresas y el comercio local por confiar en nosotros", añade.

Diez años también como periódico digital

Hace diez años *Valle de Elda* dio un salto cualitativo con el lanzamiento de un periódico digital. La respuesta del público fue excelente y en la actualidad suma casi cuatro millones de visitas anuales y 50.000 seguidores en las redes sociales: "El periódico digital quería ofrecer inmediatez e información de calidad, pero sin perder la esencia cultural, por ello incluimos una completa biblioteca y hemeroteca digital de temática local con miles de descargas, unido a la agenda cultural y los blogs de los colaboradores", asegura Esteve.

Libros y exposiciones

Esto se ha complementado con la organización de siete grandes exposiciones y la edición de una decena de libros: "Hemos realizado exposiciones con el apoyo institucional que han recibido miles de visitas: *Elda en 1932*; los *75 años de la Plaza de Toros*; *La Movida de los 80*; el *Castillo de Elda*, así como la del centenario del Club Deportivo Eldense, sobre los Coloma o la más reciente de los 120 años del Teatro Castelar. En breve se inaugurará una exposición sobre el montañismo en Elda y más adelante otra sobre el casco histórico. También hemos editado diez libros con la colaboración de los mejores especialistas: *Una mirada al pasado* con fotografías antiguas de Elda, el *75 aniversario de la Plaza de Toros* de Vicente Cabanes, *El Centenario del Eldense* y *La Historia del Pizarro* de Antonio Juan Muñoz que incluyó un recorrido por los campos de fútbol de Elda, así como dos cuentos infantiles míos, dos cómics históricos de Miguel Ángel Guill y *Fiestopedia* de José Blanes", detalla Susana Esteve.

Cabe destacar el libro editado con motivo de los 50 años del semanario, del que se hicieron dos ediciones y se vendieron casi 6.000 ejemplares, convirtiéndolo en el más vendido de la historia de Elda. Por supuesto hay que destacar la revista fotográfica de fiestas de Moros y Cristianos que se edita desde hace 16 años con miles de páginas en color. Otras iniciativas han sido el concurso de investigación periodística en varias ediciones o el concurso de dibujo anual sobre San Antón en el que han participado más de 8.000 niños en 12 años.



Carlos G. Ortuño asume la dirección con respeto y responsabilidad | Nando Verdú.

El proyecto en buenas manos

Ramón de Haro, Pedro Serrano y Susana Esteve dejan *Valle de Elda*, pero continúa su equipo de profesionales: "El periodismo actual necesita de nuevas ideas y la energía de la juventud. Puedo decir que hemos dado lo mejor de nosotros y estamos muy satisfechos porque el periódico se queda en buenas manos. El Grupo Radio Elda es una empresa muy consolidada y a la vez una firma familiar que valora lo que significa Valle de Elda. Y Carlos G. Ortuño es un hombre reconocido en el mundo de la comunicación y la cultura, que ha sacado adelante proyectos de gran calado. Lo conocemos desde hace años y consideramos que es la persona indicada para dirigir el semanario por su compromiso y sensatez", expresa Susana Esteve.

Existe una figura muy importante a lo largo de la historia del Valle de Elda, tanto en el semanario como en el periódico digital y son sus colaboradores: "La nómina es muy extensa, algunos ya no escriben como José Luis Bazán, Juan Deltell, Pepe Cremades o Miguel de Juan. Muchos de ellos publicaron o continúan con su blog en el periódico digital: Alberto Requena, Rafa Espuig, Gabriel Segura, Mari Carmen Rico, Elías Bernabé, José María Amat, José J. González, José María 'Pitxu' García, José J, Laura González, Mari Carmen Azorín, Sandra Rodríguez, Álvaro Amat, Antonio Gisbert, José J. Gil, Pepe Blanes, José F. Moreno, entre otros muchos. A todos quiero darles las gracias de corazón y animarlos a que sigan con su labor, y aquí incluyo a quienes colaboran en el

semanario como Rafa Carcelén, Fernando Matallana, Emilio Gisbert, Anabel Valero, Enrique Delfín, Julio César Rioja, entre tantos otros", concluye Esteve.

Carlos G Ortuño: "Este es un reto muy estimulante"

La cara visible de este cambio en la dirección de *Valle de Elda* es la de Carlos Guillermo Ortuño, Licenciado en Sociología, y persona que cuya labor profesional se ha desarrollado especialmente en la comunicación, la formación y la escritura. Para el nuevo director de Valle de Elda, "encabezar el semanario más longevo de España es un reto bonito y estimulante. También tengo muy presente la responsabilidad de mantener el legado de sus fundadores. En 1956 plantaron un precioso árbol que ha dado frutos muchos años. Pero es que, luego llegó también un equipo extraordinario formado por Susana Esteve como directora, junto con Ramón de Haro y Pedro Serrano", destaca.

Pero esto, no hubiera sido posible sin el paso dado por el Grupo Radio Elda al asumir la gestión de *Valle de Elda*: "Es una decisión valiente de unas personas que demuestran amor a los medios de comunicación y a la ciudad. Y darme la oportunidad de dirigir este nuevo ciclo es algo que les agradezco de corazón", apunta Ortuño.

Así, el director de *Valle de Elda* destaca la larga historia del medio subrayando que "miras atrás, ves lo que han hecho, y te motiva el reto de conseguir que el legado perdure en el tiempo y se fortalezca. En el fondo queremos que siga haciendo lo que siempre ha hecho: informar sobre lo que ocurre cerca de nosotros y ser un punto de encuentro de ideas, personas y oportunidades. Pero eso sí, Valle de Elda en papel, el genuino, continuará, porque es la seña de identidad desde 1956 y así debe seguir siéndolo con una obligada evolución", insiste.

Un cambio hecho desde la responsabilidad

En relación con el proceso de cambio que se está acometiendo, el nuevo director del semanario muestra su satisfacción por la normalidad y responsabilidad con la que se está desarrollando: "Está siendo muy sencillo, porque Susana, Ramón y Pedri nos están ayudando a que el relevo sea fácil, constructivo y, sobre todo, con mucho cariño. Son personas a las que conozco desde hace décadas, que admiro personalmente, por lo que coger el relevo de ellos es un doble honor. También el equipo actual de Valle de Elda son profesionales muy asentados en el medio y, por lo tanto, su experiencia es fundamental para su continuidad y para su mejora".

Sobre los cambios que se puedan producir en los diferentes soportes, el nuevo director es tajante al señalar que "el espíritu de *Valle de Elda* es intocable. Esto significa que, por ejemplo, el periódico va a ser reconocible al cien por cien. Queremos que evolucione, y en este número ya se percibe con un diseño actualizado, con nueva estructura y secciones. La idea es que nadie eche en falta nada de lo que siempre ha encontrado, pero que a la vez halle nuevos espacios, voces y miradas de la realidad de Elda y de Petrer. Estamos trabajando para que número a número los lectores se sientan más cómodos, y que los anunciantes encuentren un espacio atractivo donde mostrarse. Por otra parte, valledeelda.com funciona muy bien, y todavía queremos que funcione mejor. Se ha realizado un gran trabajo y, tomando eso como base, vamos a potenciarlo", explica.

En cuanto a cuestiones como eventos, libros y exposiciones, seguirán apuntando a nuevos retos. Así, se quiere potenciar el área de eventos, con jornadas de trabajo y desayunos informativos con temas relevantes a nivel socioeconómico. "Queremos profundizar en la idea de que Valle de Elda sea un espacio de análisis y propuestas sobre nuestro entorno y de unión de talentos. Queremos ser útiles para los retos de nuestros municipios", añadiendo que "queremos continuar con la labor de difusión de nuestra historia y nuestras tradiciones, trabajando junto con las instituciones en acciones como publicaciones de libros y exposiciones. Y para detectar esas necesidades es vital sentarnos con ayuntamientos, organizaciones, empresas y personas expertas", concluye Ortuño.



El próximo año el semanario celebrará su 70º aniversario | Nando Verdú.