

Futurmoda arranca este miércoles con 171 empresas, 16 de Elda y 11 de Petrer

13/10/2026



La feria se celebra en IFA-Fira Alacant, en Elche | Futurmoda

La 56 edición de Futurmoda abre sus puertas este miércoles, 14 de octubre, en IFA-Fira Alacant, en Elche, con la participación de 171 empresas, de las cuales 16 proceden de Elda y 11 de Petrer.

La feria internacional de componentes para el calzado, que se prolongará hasta el jueves 15, contará con unos 9.000 metros cuadrados de exposición y espera recibir alrededor de 4.000 visitantes profesionales. Entre los expositores habrá diez empresas que participan por primera vez, mientras que la programación estará centrada en las tendencias para la temporada otoño-

invierno 2027-2028.

Compradores internacionales y nuevas tecnologías en Futurmoda

En esta edición, Futurmoda reforzará su proyección internacional con encuentros comerciales en los que participarán siete empresas de Marruecos, dos de Argelia y dos de Estados Unidos. También se celebrará un Foro de Expertos con actividades sobre propiedad intelectual, competitividad industrial, sostenibilidad e inteligencia artificial.

El certamen incluirá además el espacio Futurmoda Green Planet, dedicado a materiales y soluciones sostenibles, y la final del concurso de diseño Footwear Design JAM 2026.

Pedro Vives advierte de la caída de actividad en el sector

El nuevo presidente de Futurmoda, Pedro Vives, ha reconocido en una entrevista en Radio Elda Cadena SER que la cifra de participantes ha descendido respecto a ediciones anteriores, una situación que relaciona con las dificultades que atraviesa la industria. Según ha explicado, el número de empresas del sector se ha reducido alrededor de un 30% en los últimos cinco años, una caída que también afecta a municipios como Elda y Petrer.

Ante este escenario, Vives considera necesario buscar nuevos mercados internacionales para mantener la capacidad productiva de las empresas de componentes. Además, ha señalado que la inversión en tecnología, la inteligencia artificial y la reducción de costes serán claves para mejorar la competitividad de una industria que afronta el encarecimiento de la producción y la competencia de los países asiáticos.

Pese a las dificultades actuales, el presidente de Futurmoda ha animado a los profesionales del calzado de Elda y comarca a acudir al certamen para establecer contactos comerciales, conocer nuevas tecnologías y encontrar soluciones para sus empresas. La entrada para visitantes profesionales es gratuita mediante registro en la web oficial de Futurmoda.