

La nueva imagen para los comercios de “Las 3 avenidas”: Alfonso XIII, Filipinas y Olimpiadas

22/05/2025



Imagen de las bolsas y vasos de la campaña | Marta Maestre

La Concejalía de Comercio ha creado un diseño para unificar la imagen de los 74 establecimientos que se encuentran en las avenidas Alfonso XIII, Filipinas y Olimpiadas, vías que acaban de ser reformadas. Bajo el lema “Las 3 avenidas”, el Consistorio busca hacer más atractiva la imagen de los comercios y dotarlas de una mayor uniformidad.

La edil del área, **Silvia Ibáñez**, ha explicado que la hostelería podrá hacer vasos con el diseño mientras que el resto de los comercios, bolsas de papel. Para animarles a sumarse a esta campaña, el Consistorio repartirá

ayudas de hasta 600 euros a cada comercio para que participen, ha señalado Ibáñez. A su vez ha dicho que espera que esta sea la primera campaña de muchas.

El diseño ha sido idea de **Juan Gran**, que colabora con la concejalía. Este ha señalado que es importante poner en funcionamiento esta nueva marca para dar impulso a las ventas.



Silvia Ibáñez y Juan Gran han presentado la campaña | Marta Mestre.