El nuevo Valle de Elda inició su nueva etapa con una gran acogida entre los lectores

10/09/2026



El nuevo Valle de Elda salió a la calle el pasado 4 de septiembre y la respuesta de los lectores no ha podido ser más positiva. El especial del 70 aniversario y Fiestas Mayores, publicado ha servido para celebrar siete décadas de historia, pero también para presentar la nueva etapa del periódico.

Un nuevo formato más grande, 92 páginas a todo color, una renovada propuesta gráfica y más espacio para noticias, reportajes, entrevistas, cultura, deportes, historia y las firmas habituales de Valle de Elda han acompañado un número que ha tenido una gran acogida tanto en los quioscos como entre los lectores.

Carlos G. Ortuño, director del medio ha querido agradecer "de manera especial esta respuesta, así como la confianza de anunciantes, colaboradores y todos aquellos que han participado en un número histórico para este periódico. La acogida ha sido tan potente que nos ha sorprendido".

Le expectación generada hizo en que en muchos puntos de venta se agotaran las existencias en pocas horas. Aún así, el especial continúa a la venta en diferentes puntos por 2 euros y permanecerá disponible hasta la llegada del siguiente número, el próximo 18 de septiembre.

Pese a este éxito del nuevo Valle, que salió a la calle el 4 de septiembre, queda claro que no era únicamente un especial. Era también el comienzo de una nueva etapa.

Y esto acaba de empezar.