La GDS inaugura el circuito ferial del calzado con la participación de 9 firmas de Elda y Petrer

09/02/2016



La feria de calzado GDS, que tiene lugar del 10 al 12 de febrero en el recinto ferial Messe-Düsseldorf (Alemania), cuenta con la participación de 54 firmas españolas, de las que nueve son de Elda y Petrer. Según datos oficiales facilitados por la organización, en la GDS participan 800 marcas, que muestran sus colecciones para la temporada otoño-inverno 2016/17. En esta edición se espera superar la participación de la última edición celebrada el pasado mes de julio cuando se registró la asistencia de 15.324 visitantes, de los cuales un 44% eran extranjeros procedentes de 97 países.

Participación española

El grupo español asciende a un total de 54 expositores. Por comunidades autónomas, la Comunidad Valenciana cuenta con la siguiente participación: Elda y Petrel, con 9 empresas; Alicante con 29; Elche con 16. Es decir, que el 58% de la participación española corresponde a empresas de calzado de la Comunidad Valenciana y casi en su mayoría están radicadas en la provincia de Alicante.

En relación al resto de países, Alemania es el primer país en número de expositores, seguido de Italia, Portugal y España.

Producción

Los datos de producción sitúan a Alemania como tercer país comprador de calzado español en valor, alcanzando los 257,8 millones de euros (11,1 millones de pares) con unos significativos aumentos del 18% en valor y del 10% en volumen.

Mientras que las exportaciones totales de calzado español de enero a noviembre de 2015 han alcanzado la cifra récord de 2.720 millones de euros (141,6 millones de pares) con un crecimiento del 11%.

A estas cifras, hay que añadir los 100 expositores que, procedentes de diversos países, participan en la plataforma de marca blanca "*tag it!*" que se celebra conjuntamente con GDS en el pabellón 1. "*tag it!*" está dirigida a fabricantes y distribuidores internacionales de calzado y accesorios, con especial atención en las producciones de marca propia (marca blanca).

La feria GDS de Düsseldorf, con más de 60 años de historia, es uno de los eventos importantes y tradicionales en el sector calzado. Este certamen continúa su apuesta por un nuevo formato, nueva imagen y nuevas fechas.

De hecho, es la cuarta edición que se organiza tras la profunda transformación que acometió la feria hace dos años, pasando de once áreas expositivas a tres con el objetivo de facilitar al máximo la visita a los compradores: Highstreet, Pop Up y Studio. También se ha ampliado la cartera de productos con una extensa selección de accesorios, tales como bolsos, cinturones, bufandas o gorras.

Con las nuevas fechas, GDS se posiciona internacionalmente como la feria de "inauguración de la temporada" y aspira a ser el mejor foro de información de tendencias para el comprador. GDS ofrece a los expositores una plataforma para que presenten a la prensa y a los bloggers sus productos y novedades más destacados.