La empresa eldense Futurotel recibe el premio a la mejor cadena hotelera del mundo en innovación y tecnología en la semana de Fitur

07/02/2025

Joaquín Gómez y Antonio Arcas, CEOS de Futurotel.

En un emocionante reconocimiento a su constante esfuerzo por integrar la tecnología y la innovación en el sector hotelero, Futurotel ha sido galardonada con el premio Keytel a la Mejor Cadena Hotelera del Mundo en Innovación y Tecnología 2024, un premio otorgado en el marco de la Feria Internacional de Turismo, Fitur, donde se presentaron más de 3.600 hoteles de todo el mundo.

El galardón reconoce el enfoque innovador de Futurotel en el uso de tecnologías avanzadas mediante inteligencia artificial y sofisticados algoritmos para mejorar la experiencia de los huéspedes y optimizar la gestión de sus

instalaciones. Desde la implementación de un sistema de gestión propio de vanguardia hasta la integración de soluciones innovadoras en sus hoteles, apartamentos y resorts, Futurotel continúa marcando el camino hacia el futuro del sector turístico.

Futurotel ha innovado en todos sus programas, diseñando cada uno de ellos con programación propia durante años. Un claro ejemplo de su éxito es el haber conseguido el hotel con más reservas en el primer mes de apertura en la historia en una de las plataformas de reservas más relevantes del país.

En adición, Futurotel ha sido galardonado con el prestigioso primer puesto a la mejor cadena hotelera del mundo, quedando en segundo lugar el Hotel Palace 5 de Barcelona, consolidando su posición como referente de excelencia en la industria hotelera.
"El premio a la Mejor Cadena Hotelera del Mundo en Innovación y Tecnología es un reflejo de nuestro compromiso con la excelencia y el desarrollo continuo", comentaron Joaquín Gómez y Antonio Arcas CEOS de Futurotel.

Jesús Chanquet, director de operaciones.

Además de este reconocimiento, Futurotel está llevando a cabo un marketing sin precedentes, patrocinando eventos como Famma league la velada de boxeo de influencers y youtuber o el campeonato de golf Schuster challenge en el que acudieron numerosas personalidades, numerosos influencers, actores, youtubers y figuras públicas visitan sus instalaciones semanalmente, lo que amplifica la presencia de la marca en el panorama digital y le otorga una visibilidad constante.

En cuanto a espectáculos, Futurotel ha patrocinado la última gira de Andy y Lucas, que se está llevando a cabo a nivel nacional e internacional con más de 80 conciertos por todo el mundo, mostrando el compromiso de la marca con el entretenimiento global.
Además, Futurotel ha patrocinado dos películas en las que sus hoteles, cartelería y otras instalaciones tienen un papel destacado. Estas películas cuentan con la participación de actores de renombre como Enma Suárez, Macarena Gómez, Roberto Álamo, Pepe Viyuela y Álex Ubago, consolidando aún más la relación de la marca con la industria del entretenimiento.

Con una sólida presencia en Málaga, dos edificios de apartamentos y dos hoteles en Granada, Guardamar, Calpe, Torrejón, Madrid y Cambrils, Futurotel está dando el paso a Europa y América, llevando su innovadora propuesta a nuevos mercados internacionales.
Desde su llegada a España, numerosos medios de comunicación se han hecho eco de los logros de Futurotel, incluyendo destacadas publicaciones y cadenas como Antena 3, Telecinco, TVE, Radio Marca, COPE, Cadena SER, así como medios escritos como El País, ABC, Expansión, Cinco Días, La Vanguardia y El Mundo. Estos medios han resaltado su impacto en la industria y su capacidad para ofrecer experiencias únicas. Además, la marca ha logrado una gran relevancia en redes sociales, con más de 200.000 seguidores que celebran las innovaciones y propuestas que Futurotel introduce constantemente en sus hoteles.

Parte de la directiva de la cadena hotelera Futurotel.