

Elda crea la marca "Vía Augusta" para potenciar el turismo

02/01/2026



El alcalde de Elda, Rubén Alfaro, ha presentado el nuevo proyecto turístico | Marta Maestre.

El Ayuntamiento de Elda ha creado una nueva marca turística, "Elda en la Vía Augusta", un proyecto local incluido en el autonómico con el fin de plasmar por dónde transcurría la calzada romana más larga de la Hispania Romana. Está financiado con 10.000 euros de fondos europeos a través del Plan de Sostenibilidad Turístico en Destino.

"Es una apuesta medioambiental y patrimonial en el que se apuesta por el senderismo y el cicloturismo con un

recorrido de 3'8 kilómetros a lo largo del río Vinalopó", ha explicado el alcalde de Elda, Rubén Alfaro. A lo largo del mismo hay diferentes paneles explicativos para poner en valor la historia arqueológica de Elda, ha añadido Alfaro.

Este proyecto permitirá atraer a visitantes y, además, animarles a visitar el Museo Arqueológico, donde pondrán encontrar las piezas de las que se hablan en los paneles así como el yacimiento El Monastil.