

Elda solicita a la Generalitat que desbloquee la tramitación de las ayudas para apoyar al tejido comercial

20/10/2025



Imagen de la última actividad para impulsar el comercio, Elda Shopping Night | Marta Maestre.

El Ayuntamiento de Elda, a través de la Concejalía de Comercio y Mercados, muestra su "preocupación por el notable retraso que acumula la tramitación de las ayudas ofrecidas por la Generalitat Valenciana a los ayuntamientos para apoyar el tejido comercial local".

La concejala de Comercio y Mercados, Silvia Ibáñez, solicita a la Conselleria de Hacienda y Economía "que acelere la adjudicación y tramitación de estas ayudas porque son fundamentales para que los Ayuntamientos

podamos seguir desarrollando acciones de apoyo y de promoción de un sector que, para ciudades como Elda, es fundamental en la actividad económica local".

En concreto, se trata de las ayudas a entidades locales de la Comunidad Valenciana ofrecidas por la Conselleria de Economía a entidades locales para la realización de acciones para la promoción del comercio, para agencias para el fomento de la innovación comercial, la celebración de ferias comerciales y para el consumo. La

convocatoria de estas ayudas se publicó el pasado 27 de agosto y el 19 de septiembre se reabrió el plazo para la resolución de la misma, pero un mes después aún están pendientes la resolución de todas.

El Ayuntamiento de Elda ha solicitado ayudas para incentivar la realización de acciones de promoción del comercio, para la Agencia para el Fomento de la Innovación Comercial y ayudas para la realización de actividades en materia de consumo.

Día del Comercio Local

Esta situación coincide en el tiempo con la celebración, el próximo 25 de octubre, del Día del Comercio Local, una iniciativa impulsada desde la Dirección General de Comercio Artesanía y Consumo de la Generalitat, a la que el Ayuntamiento, como todos los años, se suma. Se

trata de una campaña que pretende consolidar en el calendario con carácter permanente el 25 de octubre como el Día del Comercio Local, teniendo como meta poner en valor todo el esfuerzo y dedicación del comercio local hacia la ciudadanía, manteniendo las tiendas abiertas y las calles vivas; todo ello sin olvidar la importancia que tiene el comercio local en las economías locales.

Silvia Ibáñez explica que "el lema de este año es 'La compra más próxima. Acércate. Aquí productos de proximidad', un eslogan que está en consonancia con las campañas de dinamización comercial emprendidas anualmente, desde la Concejalía de Comercio y Mercados del Ayuntamiento de Elda, en coordinación con los diferentes colectivos de comerciantes de la ciudad para la promoción del comercio de Elda".