

Crecen las compras navideñas en Elda

23/12/2019



Los eldenses llenaron ayer las calles de la ciudad para hacer compras de última hora.

La **intensa agenda navideña en Elda** provoca que cada vez sean más los **vecinos que optan por no marcharse a otras ciudades** en busca de ocio y aprovechar para hacer las compras en su localidad. De hecho, el Ayuntamiento estima que **“el impacto económico de las fechas navideñas rondará los 17 millones de euros, unos 326 euros por vecino, lo que supone un incremento de entre un tres y cinco por ciento respecto a 2018”**. Ayer mismo, día previo a la Nochebuena, el centro neurálgico estaba a rebotar de eldenses realizando las últimas compras para celebrar a lo grande esa noche.

Cuando se afronta ya la **recta final de la campaña navideña**, las primeras conclusiones del gobierno local son muy positivas “analizando los datos de afluencia de

los últimos fines de semana en los que la oferta comercial, ocio y restauración de la ciudad ha permitido ver calles y ejes comerciales con una gran aglomeración de personas”. El alcalde **Rubén Alfaro** afirma que “desde la **Feria de la Inmaculada** hasta la Cabalgata de Reyes hay un **importante programa de actividades** que fomenta que la población salga a la calle, y con ello la promoción económica de la ciudad”. Su intención, asegura, es **“crear ambiente para que los eldenses escojan quedarse en la ciudad**, así aprovecharán y harán las compras aquí”.

Alfaro asegura estar **contento “por haber recuperado la capitalidad comercial** y de ocio de la comarca que fue **uno de los objetivos del gobierno que iniciamos en 2015**, cada año se asientan las actividades, lo que

hace que los comercios cada vez vendan más”, aunque admite que sabe que no se puede luchar frente a las compras online y la gente que opta por ir a los grandes centros comerciales.

Destaca que cada año participa más gente en las principales actividades como “la [San Silvestre](#), la Tardebuena o el **Bando Real**; la instalación de la **Carpa de Navidad** y la **Fiesta de Fin de Año** se han consolidado; hemos ganado espectadores en la **Cabalgata de Reyes** y la [Bajada de Antorchas](#), que ya es [Bien de Relevancia Local](#); y hemos apostado por nuevas actividades, como se apoyó la [primera carrera solidaria de Navidad](#), que contó con más de 2.000 “Papás Noel” el día de la Inmaculada. Toda esta actividad estamos convencidos de que ayuda a que la gente disfrute en las calles y así el comercio se vea

beneficiado”.

Cifras

Desde el Ayuntamiento estiman que el mayor impacto se dará en el **comercio minorista de ropa, zapatos, complementos, juguetes y hogar**, que se acercará a los **seis millones** de euros en los 544 establecimientos locales que ofrecen casi 45.000 metros cuadrados de superficie; unos **cinco millones de euros** se gastarán en el **sector de la alimentación** donde la ciudad ofrece cerca de 22.000 metros cuadrados de superficie con 366 establecimientos incluidos los dos mercados municipales, el comercio tradicional y los supermercados; el sector del ocio está previsto que tenga un impacto de **tres millones** de euros, en los 21 locales; mientras que unos **tres millones** se gastarán en compras online así como en viajes.