Esta Navidad regala Elda

17/12/2024



La nueva gama de productos ensalza el calzado eldense | Nando Verdú.

El Ayuntamiento de Elda ha ampliado su oferta de productos institucionales con una gama de corbatas y carteras que incorporan el icónico zapato de mujer, símbolo de la industria del calzado eldense. El denominador común de estos productos, además de incorporar una imagen que representa una de las señas de identidad de la ciudad, es que han sido elaborados por fabricantes españoles de manera exclusiva para el Ayuntamiento de Elda. De hecho, el tejido con el que están fabricadas las carteras lo ha realizado una empresa eldense.

La corbata con la imagen del zapato salón se ha convertido en una prenda 'cotizada' por su exclusividad y, a partir de ahora, está disponible para todos aquellos que quieran hacer un regalo personal o deseen lucirla en momentos especiales. De hecho, la gama incluye diferentes colores: azul marino, verde, rosa y azul celeste. Su precio es de 20 euros.

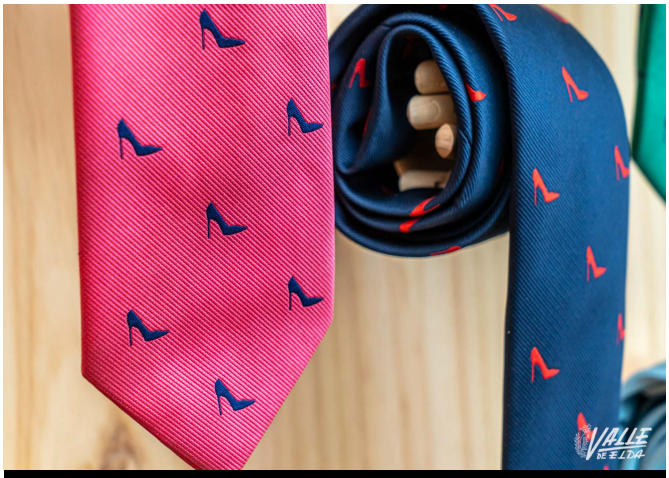
Por otra parte, las carteras están realizadas con un material similar a la piel, en tonos marrones y con el logo del zapato también en color dorado, y están disponibles en tres tamaños: monedero 20 euros, cartera mediana 25 euros y cartera grande 30 euros.

Las nuevas corbatas y carteras pueden adquirirse ya en la Tourist Info de Elda, situada en la calle Nueva, junto al

resto de productos lanzados en los últimos meses por el consistorio eldense: tazas, bolígrafos, libretas, llaveros, mochilas, imanes, puzzles...

El catálogo eldense también incluye otros productos como un parche con una imagen de la bajada de antorchas para coser o pegar en mochilas o prendas de montañismo; la bandera con el escudo de Elda, una botella termo con el "skyline" de Elda , una mochila con una imagen de los Coloma, o tarjetas postales también con imágenes de los Coloma realizadas por los ilustradores eldenses Lorena Guerrero y Miguel García "Zetika".

La concejala de Turismo, **Rosa Vidal**, ha explicado que "Elda cuenta con una amplia variedad de productos promocionales que son ideales para regalar y para difundir la imagen de nuestra ciudad por los cinco continentes. Además, próximamente iremos incrementando la oferta con otros productos que también van a ser muy llamativos".



Las corbatas son de diferentes colores | Nando Verdú.