"Día 37, sueña con zapatos". No es lo que soñé para Elda

22/06/2017





Hace ahora dos años exactamente propuse **"Por una Feria del Calzado Eldense"**, se trataba de una llamada ante la pasividad del sector zapatero carente de liderazgo en Elda y comarca y la poca iniciativa de los poderes públicos (ayuntamientos) en lo que respecta a asumir riesgos en favor de la calidad y el prestigio de la industria zapatera eldense. Elaboré un amplio dosier con toda la documentación que pude aportar para demostrar que el camino por el que se desliza la industria en las poblaciones zapateras de la comarca, con el tiempo, puede acabar por sucumbir ante el empuje de otras zonas zapateras con mayor fuerza de expansión. Desarrollé lo que debía ser un proyecto de conjunto, es decir, una serie de acciones imprescindibles que debían acometerse a la vez y con la mayor contundencia posible. Propuse la marca **"Zapatos de Elda"** y la posterior denominación de origen para nuestros zapatos, cuando exista y se aplique la normativa para productos no alimentarios. Traté de describir y culminar un buen proyecto para acometer actuaciones de acompañamiento para el calzado de mujer de alta calidad, lo que llamé la **"Cátedra de Calzado del Medio Vinalopó"**. También propuse una alternativa en la red de internet para jóvenes emprendedores, con la creación de un **portal de venta online**. Pero quizás lo más llamativo y más esperado era esa "Feria", más bien **exposición de zapatos de nuestra comarca** para reafirmar ante el mundo nuestras señas de identidad, nuestra extraordinaria calidad y reivindicarla ante propios y extraños para que Elda y Petrer nunca perdieran la **capitalidad** en este tipo de calzados. Pues bien ¿qué se ha hecho de todo eso? Dos largos años escribiendo y publicando cientos de artículos que tendían, intencionadamente, a crear un clima alrededor del calzado de la comarca y que no ha servido para nada. He investigado los índices de paro, el nivel de industrialización de nuestra comarca, los índices de crecimiento en nuestras ciudades, etcétera, para llegar a **mi propia conclusión** de que algo no funciona y que a esa trayectoria había que cambiarle el paso. Creé un grupo llamado **"Por una Feria de Calzado Eldense"** que supera actualmente los **5.700 amigos** y que es seguido y comentado en las redes sociales.....y todo eso con la esperanza de ser oídos. **Pero desgraciadamente no hay más sordo que aquel que no quiere oír**.

Ayer me enteré como primicia que Elda y Petrel han escenificado un plan llamado **"Día 37, sueña zapatos"** y con lo poco o casi nada que trasciende de esa noticia, observo que lo que se pretende son unas jornadas para "vender" zapatos (no sabemos si en un pabellón o cada

uno donde pueda) y la posibilidad de celebrar unas jornadas gastronómicas con empresas colaboradoras. No seré yo el que descalifique este evento, pero como alumbrador de parte de esa idea y tras personarme en las ciudades que las han llevado a cabo, podría aportar algo, sin embargo, en dos años de intensa actividad en todos los medios, no he conseguido que mis planteamientos sean discutidos o rebatidos.

Creo que existe buena voluntad aunque no encuentro una explicación convincente. Los planteamientos los hace una persona mayor, como es mi caso, pero **el mundo de las ideas no está limitado sólo a los jóvenes**. Lo cierto es que en el supuesto de que alguien me hubiese preguntado, podría haber enriquecido lo que ahora se proponen hacer y que, dicho con el mayor de los respetos, no veo mucha diferencia con una "Feria Medieval", salvo que se ponen a la venta zapatos y bolsos de calidad.

El *shopping* es precisamente lo que debe funcionar en el día a día, una agrupación de tiendas o servicios para incentivar las ventas. Pero a estas alturas eso es insuficiente para Elda y comarca, lo que yo he planteado va mucho más allá. Se trata sencilla y llanamente de una reivindicación de la comarca como cuna y origen de la fabricación de calzado femenino de alta gama y eso no se consigue con el *shopping*, eso requiere mucho más y puesto que ambos ayuntamientos de Elda y Petrer se unen para poner en marcha ese mercado intermitente, aprovechen los esfuerzos, negocien con AVECAL y FICE y ofrezcan una verdadera alternativa.

Como eldense tengo el derecho y el deber de defender lo que a mi juicio es mejor para nuestra industria y, en mi caso, desde la perspectiva que me da la edad y los muchos años al servicio del sector zapatero.

"Día 37, sueña con zapatos" no es mi sueño para esta comarca.

1º.- A estas alturas, **Elda y Petrer no pueden ni deben hacer únicamente, lo que otras poblaciones más pequeñas y con mucho menos prestigio y tradición zapatera de alta calidad, han emprendido para atraer "turismo".**

2º.- **Elda y Petrer deben poner en marcha una auténtica exposición con las tendencias de cada temporada en lo que respecta a calzado de señora de alta calidad y convertirlo todo eso en una fiesta del zapato de calidad, compatibilizando la venta directa si se quiere.**

3º.- **Para que Elda y Petrer puedan actuar en la presentación y promoción de tendencias de calzado de mujer de gama alta, es imprescindible que las instituciones y asociaciones sectoriales se impliquen, es decir, FICIA a nivel nacional y AVECAL como asociación autonómica. Sólo así nuestra comarca tendrá el refrendo necesario para marcar la moda en ese tipo de calzado**.

4º La propaganda que se plantea es muy necesaria, pero **esa propaganda debe ir destinada no al usuario sino al comprador profesional**, es decir, si se organizan unas jornadas de lanzamiento de tendencias y están representadas todas las empresas que apuestan por esa idea, no podemos convertir ese "mercadillo" en algo para el detallista o el consumidor solamente**. A Elda y Petrer lo que le interesa y precisa es el comprador profesional, desde el comerciante de cualquier provincia hasta las empresas comercializadoras nacionales e internacionales**, que interactúan entre las fábricas y el consumidor y esa es nuestra apuesta; eso es lo que nos separa de esas otras poblaciones que durante unos días ven sus calles concurridas de personas que buscan comprar un zapato a buen precio o degustar una buena cocina. Eso para nuestra comarca ya no es suficiente. Si somos capaces de atraer al comprador profesional, si revitalizamos nuestro prestigio como zapateros de alta gama, el consumidor final y con él ese anhelado turismo vendrán a la comarca como una consecuencia directa.

Lo que se plantea cada 37 días y en fines de semana es bien recibido.... **"algo es algo"**, pero creo después de todo lo que he expuesto durante los dos últimos años se podría estudiar mejor el fondo y la forma.