Nueve empresas de Elda y Petrer participan en la feria MICAM de Milán

18/09/2019



La 88ª edición de la MICAM de Milán cierra hoy sus puertas después de cuatro días en los que las firmas de calzado han mostrado las últimas tendencias de la primavera-verano 2020. Se trata del certamen más importante del calendario internacional, en el que se ha registrado un descenso de un 5 por ciento, tanto en el número de visitantes como de expositores. "La feria muestra por tanto una flexión negativa, en la que destaca una mayor presencia de visitantes asiáticos, pero se reduce la presencia del comprador europeo respecto a la pasada edición", apunta el experto y agente comercial de Finproject y Conceria Tirrena, Claudio Rutili.

La Federación de Industrias del Calzado Español (FICE) ha organizado nuevamente la participación de empresas españolas de calzado en la feria de Milán. Más de 80 empresas de calzado de las comarcas del Vinalopó participan en este certamen, concretamente, nueve de la zona Elda-Petrer, el resto de Elche, Crevillente y Aspe. La Comunitat Valenciana, con 98 empresas, es la región con más expositores de la delegación española en el certamen, aglutinando el 52% de la representación de las 187 firmas nacionales desplazadas a la feria. Esas empresas representan a 222 marcas, lo que refleja la apuesta de estas empresas por la internacionalización.

Ventas al exterior

Según datos oficiales, en el primer semestre de 2019, las exportaciones españolas de calzado han alcanzado la cifra de 1.364,3 millones de euros, con un descenso del 2%. Italia sigue siendo el segundo comprador de calzado español y representa el 13,4% de las ventas al exterior. Las exportaciones de calzado español a Italia de enero a

junio de 2019 han ascendido a 183,5 millones de euros con un crecimiento del 7,5%.

Para la próxima primavera verano continuarán muy fuertes las zapatillas como punto de referencia de la moda confortable y urbana, pero también los botines planos de mujer y una fuerte apuesta por los tejidos sostenibles y reciclables por parte de las diferentes marcas. Tanto es así que el 50% de la oferta española corresponde a calzado contemporáneo trendy. En segundo lugar, destaca la participación de empresas de calzado de moda joven, urbana y confort y, en tercer lugar, se encuentra el segmento del calzado de lujo. También hay firmas españolas de calzado de niño.