La feria italiana Micam cierra con buenos resultados para las firmas españolas de calzado

14/02/2017



Estand de la firma de Elda, Gadea.

La Federación de Industrias de Calzado, FICE, organiza nuevamente la **participación de empresas españolas de calzado en la edición número 83 de la feria theMicam de Milán (Italia)**, que tiene lugar del 12 al 15 de febrero en el recinto ferial Milano-Rho, con la presencia de **200 empresas españolas con 250 marcas**, lo que representa un descenso del 7,5% respecto a septiembre de 2016.

España es el segundo país en número de empresas asistentes a uno de los certámenes más importantes del calendario internacional, que cuenta con el apoyo de ICEX de España Exportación e Inversiones. Cabe destacar que **el 55% de las empresas expositoras** (109) pertenecen a la Comunidad Valenciana y casi en su mayoría a la provincia de Alicante (52% del total). En concreto, el 33% del total de participantes españoles son de Elche, **un 9% de Elda y Petrel** y un 10% son firmas del resto de la provincia.

En cuanto a la actividad comercial, según comentarios del agente comercial de las firmas Finproject y Concelleria Tirrena afincado en Elda, Claudio Rutili, **la feria ofrece un balance positivo, especialmente para la mayoría de firmas españolas.** Un certamen que está teniendo un alto grado de participación, reflejo de la

apuesta del sector por la internacionalización.



Mario Giordani de Conceria Tirrena, junto al comercial de esta firma y de Finproject, Claudio Rutili, y el director de Lodi y Gadea, Joaquín Abellán.

Añade que en esta edición de febrero, en la que se presentan las colecciones otoño-invierno 2017-18: "**Las tendencias de calzado muestran una vuelta de las botas altas para mujer,** aunque siguen los botines. **Las cuñas mantienen su protagonismo en estructuras de zapatos confort,** en distintas alturas. Mientras que en caballero vuelve el estilo clásico y el color cuero, con un predominio de botas con elásticos estilo años 70".

Exportación

Se estima que las exportaciones españolas totales de calzado, de enero a noviembre de 2016, alcanzaron los 2.464,2 millones de euros (144 millones de pares). **Italia es el segundo comprador de calzado español y representa el 12% de las ventas al exterior.** Las exportaciones de calzado a español a Italia durante los once primeros meses del año ascendieron a 288 millones de euros, con un crecimiento del 10%.

Algunas de las firmas expositoras de Elda y Petrer son Lodi, Gade, Hispanitas, Paco Herrero, Rebeca Sanver, Audley, Sacha London y Chie Mihara, entre otras.