Las empresas podrán ganar 600 euros por promocionar la Agenda Urbana de Elda

07/09/2022



Silvia Ibáñez y Rubén Alfaro han presentado este concurso.

El I Instituto de Desarrollo de Elda, IDELSA, ha iniciado un nuevo concurso con el objetivo de promocionar la Agenda Urbana a través de las empresas locales. Así, los negocios tendrán que darle difusión al proyecto a través de las redes sociales. Podrán ganar premios de hasta 2.000 euros o accésits de 600 euros, así lo ha anunciado el alcalde Rubén Alfaro.

Este proyecto cuenta con tres premios por valor de 2.000 euros, uno al más original y a los más votados en Facebook e Instagram, y otros tres de 1.000 euros para los segundos más votados en ambas redes y el segundo más original. Los negocios que cuenten con más de diez "Me gusta" recibirán accésits de 600 euros.

Alfaro ha destacado que se eliminarán a los participantes que no cumplan con las bases, pues no se permite comprar "Me gusta".

Los interesados se pueden inscribir a través de la web de IDELSA y subir la imagen durante 10 días, justificándolas antes del 24 de octubre. Para participar hay que subir una imagen a las redes etiquetando al Ayuntamiento y utilizando las etiquetas #Idelsa y #AgendaUrbanaElda2030.