Valle de Elda estrenará el 4 de septiembre un formato más grande y completamente a color

19/08/2026



Valle de Elda vuelve el 4 de septiembre.

Valle de Elda publicará el próximo 4 de septiembre una edición histórica en la que coincidirán tres acontecimientos: el 70 aniversario del periódico, las Fiestas Mayores de Elda y la presentación de su nuevo formato.

El ejemplar mostrará por primera vez la renovada imagen de Valle de Elda, con un tamaño más grande, impresión íntegramente a color y una maquetación más moderna y visual. La transformación pretende mejorar la experiencia de lectura y ampliar las posibilidades periodísticas de la edición impresa.

El nuevo diseño permitirá conceder más espacio a las noticias, los reportajes y las entrevistas, así como aumentar el protagonismo de las fotografías. Las páginas podrán incorporar también destacados, despieces, infografías y otros recursos gráficos destinados a facilitar la lectura y presentar la información de una manera más clara y atractiva.

La renovación no se limitará al aspecto exterior del periódico. Durante los números posteriores se reforzarán algunas de sus secciones habituales y se incorporarán progresivamente nuevos contenidos, temáticas y colaboradores.

Valle de Elda quiere reunir la experiencia y la memoria de las firmas que llevan años formando parte de la publicación con nuevas voces, generaciones y maneras de observar la realidad de Elda y Petrer.

El nuevo formato también ampliará las posibilidades para las empresas y los comercios que confían en el periódico. La transformación ha tenido en cuenta sus consejos, peticiones y necesidades, con el objetivo de ofrecer una publicidad más visual, atractiva y eficaz, así como nuevas fórmulas para presentar sus productos, servicios y proyectos.

"Queremos aprovechar el nuevo espacio para contar mejor, cuidar más cada contenido y ofrecer una experiencia más atractiva tanto a los lectores como a las empresas", señala el director de *Valle de Elda*, Carlos G. Ortuño.

El cambio constituye una apuesta por el crecimiento y por la continuidad de una cabecera fundada el 1 de septiembre de 1956. "Lo hacemos sin miedo, pero con mucha responsabilidad. Después de 70 años, sabemos lo que representa Valle de Elda y entendemos que el auténtico riesgo sería no hacer nada y dejarlo todo igual mientras cambian los lectores y las formas de comunicarnos", añade Ortuño.

La renovación busca adaptar el periódico al presente sin renunciar a las características que han definido su trayectoria: la cercanía, el compromiso con la información local y su vinculación con Elda y Petrer.
El resultado podrá descubrirse el viernes 4 de septiembre con la publicación del especial de Fiestas Mayores y del 70 aniversario.

Un Valle más grande, más visual y con más historias que contar. La misma esencia que crece y perdura.