Elda presenta nueva imagen turística en Fitur

22/01/2020

Elda ha dado a conocer hoy en la Feria madrileña FITUR la **nueva imagen turística de la ciudad**, realizada por la ilustradora eldense **Ana Oncina**, así como la propuesta *Las Voces de la República: De Castelar a Negrín*, que pretende **dignificar y reconocer el papel de la ciudad durante los últimos días de la Segunda República**, la cual incluye una ruta teatralizada por los lugares que tuvieron un protagonismo esencial en el epílogo del gobierno del presidente Negrín y actividades culturales como conferencias y la creación de un **espacio en la Biblioteca Municipal dedicado al estudio de este periodo de la historia de España.**

El alcalde de Elda, **Rubén Alfaro,** acompañado de la concejala de Turismo, **Lorena Pedrero,** ha dicho que la ilustración creada por Ana Oncina será utilizada como **"imagen de la ciudad" y de recuerdo para los turistas.**

Sin las Fiestas Mayores ni Semana Santa

La imagen es un dibujo en el que se **destaca tanto los edificios y lugares emblemáticos de la localidad,** como la iglesia de Santa Ana, el Museo del Calzado, el Casino Eldense, la Plaza Castelar o la Plaza Mayor, así como algunas de las fiestas locales tales como los **Moros y Cristianos, las Fallas o la Bajada de Antorchas**. No deja de llamar la atención que en esta imagen **no estén representadas dos fiestas puramente religiosas de la localidad** como son las **Fiestas Patronales en honor a la Virgen de la Salud y el Cristo del Buen Suceso**, las más antiguas de la ciudad; así como **la Semana Santa eldense.**

También se ha presentado "Las voces de la República: de Castelar a Negrín".