Varias influencers de la provincia promocionarán las fiestas de Moros y Cristianos de Petrer

07/05/2026



El espacio contiene imágenes del cartel promocional | Valle de Elda.

Las fiestas de Moros y Cristianos de Petrer empezarán en tan solo una semana y por ello el Ayuntamiento ha vuelto a instalar su Oficina de Turismo en Carrefour. El concejal de Turismo, David Morcillo, ha informado que en la campaña de este año, por primera vez, se contará con influencers de la provincia "para promocionar nuestras fiestas a través de sus redes sociales".

En el acto de presentación también ha estado la alcaldesa, Irene Navarro, acompañada por el concejal de Fiestas, Alejandro Ruiz, destacando el trabajo que se ha desarrollado desde la Concejalía de Turismo, en colaboración con la Unión de Festejos "para seguir haciendo más grandes nuestras fiestas de Moros y Cristianos. La de este año es una campaña atrevida, valiente y fresca".

Este espacio en Carrefour estará abierto durante el día de hoy, mañana y el sábado en horario de 11 a 14 horas y de 18 a 21 horas. Para generar una experiencia más inmersiva en este espacio, se ha dispuesto una televisión en la que se exhibe el vídeo promocional y un equipo de sonido con música festera.

El sorteo este 2026 consistirá en una "Porra calcetinera" para entrar en el sorteo de 20 pares de calcetines, dos de cada comparsa.