Un total de 17 proyectos optan esta noche a ganar la segunda edición de Petreremprende

14/12/2017



Los emprendedores junto al concejal David Morcillo | Jesús Cruces.

La segunda edición de Petreremprende llega a su fin. Después de tres meses de intenso trabajo en los que los emprendedores han podido acudir a distintas charlas y han trabajado y expuesto sus proyectos, esta noche el Ayuntamento de Petrer, a través de la Concejalía de Desarrollo Económico, que encabeza el edil David Morcillo, celebra la gala para entregar sus premios. Así el proyecto ganador de la segunda edición de Petrer Emprende se conocerá esta noche en la gala que tendrá lugar esta tarde a las 19:30 horas en el Horno Cultural de Petrer. **El proyecto ganador obtendrá 3.000 euros y los dos finalistas 1.000 euros cada uno. Además podrán desarrollar sus proyectos de forma gratuita durante un año en PBC Coworking.**

Estos son los 17 proyectos que se han presentado para esta nueva edición.



La meua yaya

Ester Beneyto. Realiza trabajos personalizados en fieltro y complementos decorativos de forma artesanal para distintos tipos de celebraciones. También llevan a cabo talleres donde muestran técnicas de diseño, patronaje, acabado del producto y los usuarios realizan sus propios modelos.



Olea Shoes

Carlos Cano, Paula Martín y Mario Gras. Su proyecto es una marca de zapatillas de diseño unisex realizadas artesanalmente en fábricas en la zona respetando el medioambiente. Utiliza neopreno que aporta máxima comodidad, es higiénico y resulta estéticamente novedoso.



Horizontal

Soledad Rico y Sonia Torres. Propone un servicio que ofrece experiencias sensoriales instaladas en lugares con valor ambiental infrautilizados y los dota de cierto interés teniendo en cuenta los valores invisibles que hacen especiales a estos lugares y reactiva el ecosistema existente a través de la arquitectura.



+que alimentos

Nadia Pina. Consultoría integral en el sector de la alimentación, basada en el asesoramiento, seguridad alimentaria y calidad, formación en área de higiene alimentaria, gestión de la calidad a sus clientes y asesoramiento nutricional.



Zleep

Manuel Sánchez. Dispositivo de pequeñas dimensiones, que mantiene al tanto a los padres del estado del bebé al detectar valores fuera del rango normal con el objetivo de evitar la muerte subita del lactante al transmitir los datos en tiempo real.



Partagat Aventuras

Samuel Biener y Héctor Pastor. Nuestro proyecto trata sobre la interpretación del patrimonio natural de Alicante, pero desde una perspectiva aplicada, lo que permite enseñar la relación entre el medio y el ser humano. Además, ofrecen recorridos personalizados.



Yuiva

Laura Martínez y Alberto Ortuño. Es una *ecommerce* de ropa online low cost para mujer, de todas las tallas, para que cualquier mujer pueda adquirir la prenda que le guste, y para ello crean sus propios diseños. Servicio pre y post venta personalizado, teniendo un trato cercano con las clientas.



BioCam

Jonny Segura. Ofrece información y distribución de productos 100% ecológicos específicos para mascotas. En su tienda online encontrarán productos e información de la mano de los mejores referentes en el área veterinaria.



Hera Marketing digital

Isaac Durá. Servicio enfocado a mejorar las ventas de las empresas suscritas. El funcionamiento se basa en detectar automáticamente las variables que afectan negativamente al plan de ventas de un negocio, lanzando una campaña de marketing digital enfocado a subsanar los fallos.



Punteras footbrake

Olga Barbado. Plantillas de goma, con un mínimo grosor y máxima resistencia, en multiples colores y diseños, creadas para proteger el calzado del desgaste diario, sobre todo en puntera y laterales. También crean rodilleras del mismo material.



Arteterapia

María de Rodríguez. Su proyecto "Arteterapia y graffiti en hospitales" supone la normalización del arte como parte importante para la recuperación de pacientes gracias a la customización de salas y habitaciones para crear un ambiente acogedor y cálido donde el paciente pone su parte de artista.



Cervezas artesanas

Ángel Juan Prats y Francisco Gran. Cervezas artesanas del Valle es una microcervecería ubicada en el casco urbano. Fabrica cerveza y también cuentan con una pequeña oferta gastronómica (Taproom), incluso ofrece la posibilidad de personalizar la cerveza.



Resti Natural Cork

Ana María y Javier Belmonte. Resti Natural Cork S.L, es una empresa que se dedica a la fabricación de plantillas, cuñas y plataformas de corcho hechas a molde, realizadas en su departamento de Diseño y Matricería.



El Faro

Omar Arraez . El Faro es la confluencia de una pequeña comunidad multidisciplinar de creativos, artesanos y artistas en un espacio singular: una antigua nave industrial situada en el corazón de Petrer.



Sekureko

Lucía Pastor Torregrosa. Creación de distintos ámbitos de vestuario laboral a medida, de forma personalizada desde la elección de los tejidos, fornituras y estampados hasta el diseño del patrón según las últimas tendencias.



Breik

José Iñesta. Asesoría de comunicación estratégica dirigida a Start-ups y empresas pequeñas o de reciente creación. Breik ofrece comunicación integral desde la gestión de marca (branding), planes estratégicos de comunicación, Redes Sociales e incluso conseguir financiación.



Rosa Ana Pérez. Propone crear un espacio donde los adolescentes dispusieran de ayudas de todo tipo y asesoramiento para gestionar sus conflictos, decisiones importantes, recibir apoyo emocional, donde surgieran actividades socio deportivas fomentando círculos sociales alternativos y saludables.

Encuentratucamino