

Gimerchan: el verano está hecho para que vean tu marca

29/06/2026



En un mercado cada vez más competitivo, la diferencia entre una empresa que pasa desapercibida y otra que permanece en la mente del cliente muchas veces no está únicamente en lo que vende, sino en cómo consigue que la recuerden.

Y ahí es donde el merchandising sigue siendo una de las

herramientas de comunicación más eficaces. Porque una marca visible es una marca que existe. Y una marca que acompaña al cliente en su día a día tiene muchas más posibilidades de convertirse en la primera opción cuando surge una necesidad.

Desde Gimerchan lo tienen claro: cada bolsa, camiseta,

gorra, taza, botella, mochila o artículo promocional es una oportunidad para que una empresa siga comunicando mucho después de haber realizado una venta. Con un servicio rápido, personalizado y adaptado a cada cliente, la empresa trabaja para ofrecer soluciones de merchandising a los precios más competitivos del mercado.

Además, pocas épocas del año ofrecen tantas posibilidades como el verano. Es tiempo de viajes, terrazas, playas, piscinas, actividades al aire libre, eventos, festivales y encuentros sociales. En definitiva, es una temporada de máxima movilidad y visibilidad.

Una camiseta personalizada, una gorra, una bolsa reutilizable o una botella con el logotipo de una empresa pueden recorrer decenas de lugares y ser vistos por cientos de personas durante los meses estivales. El verano está hecho para que vean tu marca.

Pero el merchandising no es únicamente una herramienta para campañas estacionales. También forma parte de la estrategia de posicionamiento de cualquier negocio durante todo el año. Un detalle útil entregado a un cliente puede convertirse en una forma de publicidad permanente.

Un calendario en una oficina, una taza sobre una mesa de trabajo, una libreta en una reunión o una bolsa reutilizable utilizada cada semana mantienen la presencia de una empresa de manera constante y natural. Son productos que aportan utilidad y, al mismo tiempo, generan recuerdo de marca.

Por eso, cada vez más empresas incorporan artículos promocionales dentro de sus acciones de fidelización, captación de clientes y refuerzo de imagen corporativa. No se trata únicamente de regalar un producto, sino de crear una conexión con las personas y mantener la marca presente en su entorno cotidiano.

Gimerchan pone a disposición de empresas, comercios, asociaciones, clubes deportivos, comparsas, centros educativos y entidades de todo tipo una amplia gama de productos personalizables para campañas promocionales, eventos, regalos corporativos o acciones de fidelización. Todo ello con asesoramiento profesional para elegir el producto más adecuado en función de cada objetivo y presupuesto.

La empresa destaca además por la rapidez en los plazos de entrega, la calidad de sus acabados y una política de precios altamente competitiva, aspectos que han convertido a Gimerchan en una referencia para quienes buscan potenciar la visibilidad de su marca de forma eficaz.

Porque la publicidad más efectiva no siempre es la que más ruido hace. A veces es la que permanece durante más tiempo delante de los ojos de los clientes.

Para más información, Gimerchan atiende a través del correo electrónico comercial@gimerchan.com, en el teléfono 637 720 019 y en sus perfiles de [Instagram](#) y [Facebook](#).

