¿Qué ocurre si publicas “a lo loco” en tus redes sociales?

21/11/2019

Ahora **parece estar de moda ser community manager,** hacer un curso de varias horas, el máster de turno que te promete el oro y el moro, pero que cuando lo terminas te das cuenta de que apenas has aprendido. Ser profesional en esta área requiere de formación en diferentes disciplinas, de experiencia, y de práctica.

A mí no se me ocurriría meterme a operar a corazón abierto por hacer un cursillo breve sobre operaciones de este tipo (por mera curiosidad), pues lo mismo ocurre con el resto de profesiones.

Es esencial saber hacer un **Social Media Plan** antes de empezar a gestionar las redes sociales.

Esto es lo que ocurre **cuando se publica "como pollo sin cabeza":**

- tu público no se siente interesado por tu marca.
- Los contenidos no transmiten lo que deseas.
- Publicas de manera irregular, sin seguir un orden y unas pautas.
- No tienes claridad de ideas, ni objetivos.

- Te sientes frustrado porque no consigues llamar la atención sobre tus productos, o servicios.
- Tu imagen de marca se ve afectada de manera negativa.
- Tu negocio no posiciona a través de las redes sociales.
- Gastarás más tiempo y dinero para volver a empezar desde cero.

Empezar "a lo loco" supone un problema porque **puedes frustrarte y abandonar los medios sociales**.

Tranquilo, esto tiene solución. Si necesitas ayuda puedes consultarme, o visitar mi web **www.rosapr.es** para seguir al día de todo lo que acontece en el mundo digital.

Las **redes sociales** se han convertido en un lugar de parada obligatoria para las empresas. Si no estás en ellas, es probable que tu marca no exista para el gran público.

Tiene su lógica ya que la mayoría de la población mundial está en ellas. Vivimos en un **mundo digitalizado**, y es por ello que hay que adaptarse a las nuevas circunstancias.