El premio "Mejor Calzada de España" 2015 se traslada a abril de 2016

13/11/2015



Imagen de archivo del premio Mejor Calzada de España 2014 | Jesús Cruces.

El galardón a "Mejor Calzada de España" de 2015 se trasladará a abril de 2016, de forma que se volverá a hacer a año vencido. Así se expuso anoche en la reunión celebrada entre responsables del patronato rector del Museo del Calzado, del Ayuntamiento de Elda y empresarios de Elda y Petrer patrocinadores del certamen. Además, este premio no se concretará solo en una gala como se venía haciendo en los últimos años, sino que se le dotará de un mayor contenido, con actividades y exposiciones durante al menos dos semanas. Con este nuevo proyecto se busca que tenga una mayor transcendencia en el ámbito nacional.

El director del Museo de Calzado, Gabriel Segura, ha destacado que han decidido darle nuevos aires a este evento, una mayor trascendencia nacional, a petición de los empresarios y patrocinadores, por esta razón el premio a "Mejor Calzada de España" se abrirá a los ciudadanos y a nuevas empresas de calzado de mujer de calidad de todo el país. Segura ha matizado que el patrocinio se ampliará también a empresas de moda que sean sinónimo de calidad y elegancia.

Con estos cambios se busca que el Museo del Calzado sea de toda España y no solo de Elda, asimismo se invitará, a proposición del alcalde de Elda, Rubén Alfaro,

a participar en este acto a los municipios zapateros de Alicante en primera instancia, así como a los de todo el país que lo deseen.



Manuela Laguna será la encargada de coordinar el evento | **Jesús Cruces.**

Segura ha recalcado que "el organizador del evento es el Museo del Calzado y aunque participen empresas que cumplan unos parámetros de calidad de toda España, este premio siempre se entregará aquí". Además este año, será la directora de la revista Dmoda, la eldense Manuela Laguna, la directora técnica del evento y la encargada de darle un nuevo enfoque y conseguir que este premio tenga una mayor repercusión.

También se realizará un cambio en la composición del jurado del certamen, pues "será uno profesional, formado por estilistas, profesionales de los medios de comunicación nacionales, diseñadores...", ha dicho Segura. Laguna ha adelantado que además de la princesa Tessa de Baviera, que volverá a ser presidenta, el jurado estará conformado por Cristina Reyes, estilista de reconocidas personalidades tales como Isabel Preysler o Tamara Falcó, y por Blanca Zurita, organizadora de la "Madrid Fashion Show", entre otros expertos.

La gala no sufrirá grandes cambios

La gala será similar a la de los años anteriores, con la diferencia de que ahora se hará entrega en Elda de zapatos de la temporada primavera-verano y en Madrid, de otoño-invierno. Segura ha destacado que de esta forma "se disfrutará de un clima más caluroso y no hará tanto frío durante la gala como ha ocurrido hasta ahora".

Otra de las novedades será que durante los 15 días previos al acto se expondrán los zapatos que se regalarán a la mejor calzada en el Museo del Calzado.

Por su parte, Manuela Laguna ha querido agradecer la confianza depositada en ella y ha anunciado que con este nuevo enfoque además de orientar el evento hacia el mundo de la moda para ampliar el eco y repercusión mediática del evento, tienen dos objetivos clave, por un lado el reforzar la imagen de este certamen así como el de las empresas de calzado así como se quiere dar más protagonismo al empresario y otorgarle una vertiente comercial, para que la repercusión se traduzca en ventas.



Los empresarios apoyaron por El patronato aprobó por unanimidad este nuevo proyecto | Museo del calzado.

Ya se conocen algunos detalles del nuevo certamen, en concreto, hoy mismo se ha hecho público que la encargada de presentar el acto será la periodista Ana Poquet, quien actualmente colabora en *El Mundo* como cronista de moda.

El alcalde de Elda y presidente de la fundación Museo del Calzado, Rubén Alfaro, ha destacado que "se ha dado un giro de 180 grados a este evento con el fin de que tenga más trascendencia nacional, con estos cambios se pretende dotar de una mayor profesionalidad a la elección y aumentar el protagonismo del calzado de calidad y de las marcas que participan en el certamen".

Los nueve empresarios que asistieron a esta reunión "solo tuvieron un reproche unánime: el de por qué no se han hecho estos cambios antes", ha asegurado el director del Museo del Calzado. Segura ha recordado que hasta 2010 el premio siempre se venía realizando de esta forma, a año vencido.