

IU critica "el debate hipócrita" del PP sobre el cierre de Emidesa y pide un nuevo servicio público de información

11/11/2015



El concejal de Izquierda Unida, Iñaki Pérez, junto al secretario de la agrupación, Adrián Lázaro, han criticado en rueda de prensa "el debate hipócrita" que generó el Partido Popular la pasada semana en torno al cierre de la empresa Emidesa, encargada de la gestión de los medios de comunicación municipales. Iñaki Pérez ha señalado que "el Partido Popular hizo gala de su estrategia más cínica y, como si no hubiera gobernado durante ocho años en Elda, Adela Pedrosa, criticó el cierre de

Emidesa. Y lo peor de todo fue que ensalzó el trabajo del Partido Popular en dicha empresa".

Sin embargo, desde Izquierda Unida recuerdan la "desastrosa labor del Partido Popular en Emidesa" que comenzó por "sobredimensionar la empresa aumentando el número de trabajadores sin ser necesario, con el agravante de que varios eran cargos de confianza". Además, han indicado que el Partido Popular convirtió

Emidesa en su agencia electoral, manipulando la información "al límite de lo antidemocrático".

Crean que el plan de los populares era privatizar el ámbito de la información en Elda y por esta razón el Partido Popular, con el pretexto de cuadrar las cuentas, fue dejando de inyectar dinero, llevando a la empresa a entrar en pérdidas dos años consecutivos. Además, en lugar de intentar salvar la empresa con una pequeña inversión, afirman desde Izquierda Unida que, prefirieron el despido de los trabajadores, el cierre de Radio Vivir y

finalmente el cierre de la empresa que por imperativo legal se tiene que producir este año.

En opinión de Izquierda Unida, sería necesario generar otro espacio donde relanzar un servicio público de información. Motivo por el que recuerdan al Partido Socialista su promesa electoral de crear otro servicio en 2016, algo a lo que se comprometió Rubén Alfaro en campaña electoral, y que esperan que lleve a cabo el actual equipo de gobierno, formado por PSOE y Compromís.