

## AVECAL presenta las tendencias de calzado ante el reto de las ventas online

19/02/2018



Cano junto a la directora del museo, María Dolores Esteve y el edil Vicente Deltell.

La Asociación Valenciana de Empresarios del Calzado, AVECAL, ha inaugurado hoy una **exposición en las dependencias del Museo del Calzado** en la que se presentan las **tendencias de calzado de la primavera-verano 2018**. En total **55 firmas zapateras** de la provincia de Alicante exhiben sus diseños al público hasta el 28 de febrero. La presidenta de AVECAL, **Marian Cano**, cree que el marco de esta muestra es el adecuado puesto que **el Museo del Calzado es un referente en el sector**, al tiempo que ha destacado que la exposición permite apreciar la apuesta "de las principales marcas por la calidad, el diseño y la moda al mostrar una gran variedad de productos de zapatos de estilo confort, deportivo, casual y de vestir".

El concejal de Industria, **Vicente Deltell**, ha señalado a

su vez que esta exposición cuenta con el apoyo del Ayuntamiento de Elda y en ella se pueden ver los modelos más representativos de las distintas marcas, además de resaltar que seguirán colaborando con AVECAL en materia de formación.

Marian Cano ha añadido que tras **una temporada difícil para el sector del calzado a causa de la climatología**, "el balance de los próximos certámenes feriales se presenta positivo pero con una **previsión de ventas moderada**", además "muchas empresas tienen que afrontar retos de transformación digital en un momento en que las ventas online van en aumento".



*La exposición se puede ver en el Museo del Calzado.*