

Turismo propone convertir Elda en una ciudad inteligente

31/10/2018



El proyecto **Smart City Elda** se ha presentado esta mañana en el salón de actos del Museo del Calzado dando a conocer una serie de acciones destinadas a potenciar la historia, el patrimonio y el turismo de la ciudad. El documento gira en torno a **cuatro ejes fundamentales** que se desarrollarían, en caso de ser aprobado, entre 2019 y 2023 con un presupuesto de **1.047.000 euros**, contando con financiación europea para que el coste fuera el menor posible para las arcas municipales.

Así, entre los años **2019 y 2023**, el proyecto Smart City plantea un cronograma con 14 acciones, entre las que destacan una App social, local y móvil, 'beacons' o balizas en zonas comerciales abiertas, una tarjeta ciudadana, wifi pública, un sistema Open Business, para

conocer la movilidad de los turistas y monitorizar el consumo e impacto económico en la ciudad, así como la adhesión a la Red de Destinos Turísticos Inteligentes de la Comunidad Valenciana, entre otros. Tras la presentación del proyecto Smart City, la jornada ha continuado con una mesa redonda donde han participado expertos como Juan Ignacio Torregrosa, director de la Escuela Politécnica Superior de Alcoy; Rosario Navalón, profesora titular de Geografía Regional y miembro del Instituto de Investigación Turística de la Universidad de Alicante; así como Manuel Gomicia, concejal de Territorio y Ciudad Inteligente del Ayuntamiento de Alcoy. A la finalización de la mesa redonda, se ha expuesto un ejemplo de buena práctica Smart aplicada al turismo a cargo de Jordi Díaz, fundador de la empresa Play and Go Experience.

