

Petrer lanza nueve cursos de formación para comercios y desempleados

15/10/2020



Esta mañana se ha presentado los nuevos cursos.

La Concejalía de Desarrollo Económico de Petrer ha retomado sus cursos de formación para ayudar a los desempleados y autónomos de la localidad. En total ofrecen nueve cursos de diez plazas cada uno, pues la crisis sanitaria obliga a cumplir medidas estrictas de seguridad.

El edil del área, David Morcillo, ha especificado que "algunos cursos estarán enfocados a empresarios y autónomos, otros a comercios y otros a desempleados, y hemos optado por la presencialidad porque es la mejor forma de aprender". Estos cursos tendrán lugar en Sara

Formación, sita en la calle Villafranqueza, 6, y en y Genion Lab – PCB Coworking, en la calle Mestre Casimiro Ruiz, 4, pues cuenta con salas homologadas para que se hagan con la mayor seguridad posible y evitar al máximo los riegos al contagio por COVID-19.

Estos cursos, que se realizarán desde este mismo mes hasta diciembre, esperan ayudar a impulsar los comercios y ayudar a la población.

La técnica de Empleo, **Carmen Micó**, ha señalado que estos cursos están destinados a diferentes sectores de la población: para quienes deseen incorporarse al mundo laboral pueden encontrar Introducción a la informática,

Manipulación de Alimentos y Prevención de riesgos laborales; para comercios y empresas, Análisis económico y financiero de tu empresa, Marketing online y clientes en Internet y Cambia la imagen de tu negocio y mejora tus resultados; y dos innovadores, Programa técnicas de estudio para opositores y el Taller de innovación de Indising Thinking.

Debido a las plazas reducidas, habrá preferencia para las personas residentes en Petrer y que no hayan realizado previamente cursos. La inscripción se puede formalizabr en la web de PetrerEmprende.

CURSOS DE FORMACIÓN

Concejalía de desarrollo económico - ADESP

23 de octubre de 2020

Curso para dotar al alumnado de los conocimientos necesarios para el correcto manejo y manipulación de los productos alimentes requis la portrativa viscosto.

4 de noviembre de 2

En mercados altamente competitivos se hace cada vez más inportante idear productos y servicios que se diferencien del resto en su capacidad de satisfacer las necesidades de los susurios. Aprendemos a palicar tecnología para adaptamos al cambio y gestionaremos procesos de innovación a través de Design Thinking, un proceso de pensamiento ideado para diseñar soluciones delistrathes situando al usuario comp rostanonista.

Del 23 al 27 de noviembre de 2020

Análisis económico-financiero

de salud de su negocio, conociendo y entendiendo lo que representa El Balance y La Cuenta de Resultados de su empresa, adquiriendo la capacidad de diagnosticar y enjuicia la gestión empresarial usando para ello, una diversidad de técnicas, métodos y herramientas básicas, que le permitan adoptar (preferentemente y a corto plazo), oquellas, consecución de los obletivos que se hava propuesto.

Del 23 al 26 de novie

Curso teórico-práctico para obtener las técnicas preventivas d riesgos laborales y las nociones básicas en primeros auxilios en l

Del 14 al 18 de diciembre de 2020

Curso que ofrece al usuario las técnicas y habilidades para hablar en público, ayudando a superar los miedos que generar

Del 26 de octubre al 3 de noviembre de 2020

 Introduccion a la informatica
Curso para preparar al alumno en los conceptos básicos de informática y la computación, para obtener un conocimien general sobre las tecnologías de la información y de la comunicación ITICI

9, 10 y 11 de noviembre de 2020

Programa de técnicas de estudio y aprendizaje para opositores

ste curso ofrece los conocimientos necesarios para estudiar y prender de una manera efectiva logrando mejores resultados. Es n sistema completo y eficaz que ayuda al opositor a trabajar con pofianza bacia el évito.

y 20 de noviembre de 2020

Cambia la imagen de tu negocio y mejora tus resultados

En este taller aprenderás a realizar los ajustes estéticos y estratégicos necesarios en tu comercio para conseguir ma impacto y atraer a fus clientes potenciales.

1 y 2 de diciembre de 2020

esión 1; ¡Necesitas un plan! Así que revisaremos los puntos acesarios para completar tu estrategia de marketing y dar a social de presencia ducto o servicio. Hablaremos del cliente social, de presencia offline y online, buenas herramientas gratulta:

y mucha pianiricacion... Sesión 2: Tu hoja de ruta para sacarle el máximo partido a tu web canales sociales y captar nuevos clientes. El camino para aprende además, a medir el éxito de tu negocio en Internet.



