

La campaña del 25N de Elda se hace viral tras las críticas a nivel nacional

28/11/2020



Imagen de la campaña en la fachada del Ayuntamiento.

La campaña “[Hombres que suman](#)” del Ayuntamiento de Elda para conmemorar el Día Internacional de la Eliminación de la Violencia de Género ha generado **numerosas críticas a través de las redes sociales**. Tal ha sido la mala acogida de esta campaña protagonizada por siete hombres eldenses que ha llegado hasta el programa *Yu: no te pierdas nada*, dirigido por la cómica **Ana Morgade** en Europa FM. En redes sociales también han sido numerosas las críticas contra esta campaña, a la que se tilda de “**machista**”, “**tremenda**” y “**bochornosa**”.

La campaña consiste en **grandes carteles que cuelgan en la ciudad con la foto de siete hombres de Elda que expresan en una frase en positivo cómo**

abordan la presencia de la mujer en sus diferentes ámbitos y cómo luchan contra el machismo.

La idea no es nueva, sin ir más lejos el año pasado [Petrer ya hizo una campaña similar](#), bajo el título “No voy a callarme ante el machismo” que también estaba protagonizada por hombres, pero en este caso interpeaban las actitudes machistas de otros hombres.

La cómica **Victoria Martín**, en el programa de Ana Morgade, fue la encargada de desgranar esta campaña “**dirigida a los hombres que son buena gente**”, ironizaba, diciendo que su mensaje era el de “**chicas, sí, sufrís agresiones, ipero centrémonos en los buenos!**”. Ana Morgade lamentó que los hombres se

hubiesen **“adueñado”** de esta conmemoración y preguntó con ironía: **“¿Por qué no convertir esto en algo para hombres también?”**.

Entre bromas, criticaron a algunos de los protagonistas de la campaña. A la frase del presidente de las Huestes del Cadí, **Antonio Lizán**: “En Elda tenemos la suerte de contar con muchas festividades, en las que disfruto y respeto la libertad de todas las personas y, en concreto, de las mujeres. Solamente sí es sí” Martín responde: **“Muchas gracias por ir a la feria y portarte bien, por subirte a una atracción y no tocarle el culo a una chiquilla”**. De la misma forma, sobre que el músico **Fran Vlanco** afirme que “en las canciones que compongo y escucho no hay espacio para el machismo”, responde “muy bien, **¿quieres un Grammy por feminista?”**.

Por último, al director del colegio Antonio Machado, **David Marhuenda**, afirma que en sus clases se estudia la historia de las mujeres, la cómica contesta ácidamente: **“¿Te crees que por eso te mereces un cartel?”**.

Victoria Martín concluyó su alegato afirmando que le “parece *heavy* que hagan una campaña en la que todos sean señores normales, que hacen cosas normales. **¿Qué pasa, que por no pegar a una mujer también merece un cartel cualquiera?”** y acaba con un **“esto es una vergüenza”**, dirigido hacia el Ayuntamiento por la campaña.

La campaña ha generado también numerosas críticas en las redes sociales lamentando el protagonismo de los hombres y sus mensajes.

La concejala de Igualdad, Alba García, ha rehusado hacer declaraciones a este medio al respecto.