

Petreremprende, corazón del emprendimiento en el Vinalopó

18/11/2021



Petreremprende, la lanzadera de ideas y proyectos empresariales impulsada por el Ayuntamiento de Petrer de la mano de la cooperativa Genion, alcanza su sexta edición. Durante estos 6 años, cerca de 300 proyectos de toda la provincia de Alicante se han presentado para ser parte de este importante trampolín de emprendimiento, referente provincial.

A través de esta iniciativa, el Ayuntamiento trabaja para potenciar ideas y apoyar el talento de personas que quieren poner en marcha proyectos innovadores. El mensaje está claro: creemos en Petrer como base de diversificación económica local y como vía para generar empleo. Y, con ese propósito claro, este año, se ha incrementado un 50% la dotación económica de los premios con respecto al año pasado, alcanzando los

15.000 euros.

Petreremprende, con la colaboración de grandes profesionales, contribuye a poner en valor y ayudar a emprendedores a perfilar y desarrollar sus proyectos con las mejores garantías. Tras la fase inicial de formación y asesoramiento especializado, a finales de este mes de noviembre será el momento de conocer a los proyectos ganadores de esta sexta edición.

Los ganadores no solo recibirán el premio económico, sino que, además, tendrán la oportunidad de seguir desarrollando su proyecto durante un año en el Coworking Social "El Teixidor", un espacio pionero en la Comunidad Valenciana. En él, los emprendedores se benefician no solo de las instalaciones y los recursos disponibles, sino también de las sinergias que se generan

para desarrollar su empresa a cambio de contribuir socialmente con Petrer.

FESTABLAS

Festablas es una empresa pionera en conectar compañías de teatro y festivales. Hasta la fecha la mayoría de las inscripciones para un festival de teatro se hace a través de correo ordinario. Este proyecto busca digitalizar las inscripciones en los festivales de teatro de la misma forma que se ha hecho durante los últimos años en el cine. Sustituir el envío postal por el envío de links con toda la información necesaria a través de un servidor privado.



Uno de los responsables de la marca.

COR I FOC

Cor i Foc es un proyecto situado en el entorno natural de la Rambla de Puça, ligado al cuidado personal y del entorno histórico - natural con vocación de generar un espacio múltiple y abierto. Desde allí se pretende realizar actividades que actúen tanto como refuerzo del tejido social, como motor de nuevas acciones encaminadas al cuidado de este entorno y al trabajo con colectivos en riesgo de exclusión social.



Pere Valero.

AREA 420

AREA 420 es una empresa dedicada a la comercialización de productos CBD online. El CBD es una molécula del cannabis a la que se le reconocen muchos efectos beneficiosos para el tratamiento de algunos síntomas y enfermedades.

Se proyectan como una marca creativa, transgresora y cercana. Trabajan duro para crear comunidad.



Carlos Fuentes & CO.

FREESHAKES

FreeShakes es un proyecto que desarrolla productos para intolerantes a la fructosa, con el objetivo principal de mejorar la calidad de vida a través de una gama de productos sin fructosa, mínimamente procesados y hechos a partir de frutas y verduras. Todo ello gracias a la tecnología que están desarrollando y que pretenden patentar.



Uno de los responsables de la marca.

PAY BETTER

Pay Better busca potenciar el comercio local a través de la creación de una plataforma que permita el pago entre usuarios y una red de comercios adheridos a la misma.

Un nuevo concepto para transformar la manera en la que se consume en los comercios locales; revolucionar la

gestión del dinero tanto de entidades públicas como privadas; y ser el enlace entre las nuevas generaciones y el pequeño comercio.



Dos de los emprendedores del proyecto.

SERPPA

Serppa es una aplicación online o software como servicio (SaaS) que unifica en una única plataforma las herramientas y datos necesarios para la gestión de acciones de marketing propuestas, el análisis de visitas y la presentación de informes de resultados. El objetivo principal de Serppa es ahorrar costes y tiempo para este perfil profesional. Dada la naturaleza tecnológica del proyecto es propicia la deslocalización y trabajo en remoto, no obstante, se pretende ubicar la sede central del negocio en Petrer.



Miguel Ángel Pau.

BIMBI

Para hacer frente a los numerosos casos de violencia BIMBI ofrece pulseras de geolocalización y grabación independiente. Con tan solo pulsar un botón permite avisar de forma discreta a los cuerpos de seguridad. En la web el comprador puede personalizarla, consiguiendo que su producto sea realmente único e irreconocible. Esto evita que el agresor reconozca que es una pulsera de seguridad haciendo que el cliente se sienta cómodo y sin miedo.



Laura Sempere.

PASADOS DE VUELTA

Pasados de vuelta es un proyecto que trabaja varios aspectos desde la sostenibilidad y la cooperación. Diseño y construcción de mobiliario sostenible, talleres de recuperación y restauración de mobiliario, talleres de autonomía y empoderamiento y talleres coworking.



Débora Blanco.

NAVIBRATON SMARTCANE

Navibraton SmartCane es un bastón inteligente que guiará mediante vibración a las personas invidentes o con discapacidad visual. El bastón se conectará vía bluetooth con un smartphone, a través de una app.

Solo habrá que pivotar el bastón alrededor hasta que este comience a vibrar. Cuando vibre, la dirección apuntada por el bastón marcará la dirección a seguir. Encuentra el camino con un giro de muñeca.



Francisco Ramón Merino.

SUSIPEIVEGAN

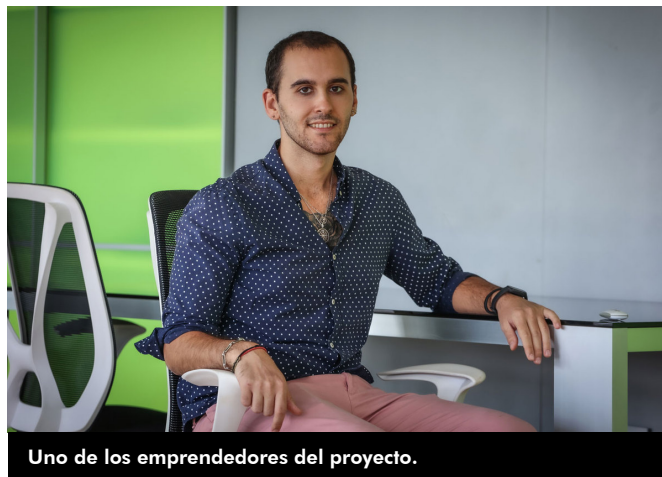
Susipeivegan nace para ser un blog sobre viajes y vida vegana. Aglutina información de valor para organizar experiencias y viajes por libre conforme a una ética vegana, respetuosa con los animales y el planeta. Evolucionando dando soporte como experta en turismo y vida vegana a más de 100 alojamientos, restaurantes y marcas de moda.



Susana Peinado.

WAIS LABI

WAIS LABI se constituye como una empresa de arquitectura, diseño y branding, con la intención de diseñar nuevos espacios o remodelar los ya existentes para crear espacios singulares que puedan ser más sostenibles, usando materiales propios de la zona.



Uno de los emprendedores del proyecto.

AMARILLO MIMOSA INTERIORISMO

Alba entiende el diseño como una forma de vida a través del cual podemos provocar estímulos y emociones que mejoran el ánimo de quien lo habita. Su intención con Amarillo Mimosa es acercar los beneficios del interiorismo a un mayor número de gente a través de diferentes servicios que ayuden al cliente a conseguir el espacio que tanto había soñado.



Alba Carrasco.

LA LEYENDA DE OXFORDSHIRE

Este proyecto se centra en la inteligencia emocional durante distintas etapas, utilizando el teatro y la cultura como vía. Se divide en varias ramas:

Re-conozco - enfocado en el reconocimiento de emociones. Siento - centrado en dar herramientas para gestión de emociones. Actuo - trabajando en el acoso escolar. Igualdad - dirigida a personas con alguna discapacidad. Todo reflejado en un proyecto final teatralizado donde se engloba el conjunto, reflejando el libro "La Leyenda de Oxfordshire".



Esther Jiménez.

CYNITHIA NUDEL BIOMATERIALES

Como artista y diseñadora, Cynthia trabaja únicamente con materiales naturales. Da un paso más para emprender en el mundo de los bioplásticos y biomateriales. Actualmente, elabora este tipo de materiales a partir de desechos orgánicos como cáscaras de huevo, algas, féculas de tubérculos... Su intención es desarrollar distintas aplicaciones comerciales y artísticas para estos materiales de vanguardia, ayudando a otras empresas a comprometerse con la sostenibilidad y el cuidado del medio ambiente.



Cynthia Nudel.

HOMENET

HomeNet consiste en crear una aplicación para controlar el consumo de Internet en los hogares. Cubre un nicho de mercado entre aplicaciones de control parental, pudiendo bloquear determinadas aplicaciones o controlar el tiempo que usan nuestros hijos los dispositivos electrónicos. Esta idea viene relacionada con Internet of Things, basada en que cada vez vamos a tener más aparatos conectados a nuestros hogares y necesitamos la seguridad de dichos aparatos.



Manuel Pino.

MEDITERRANEAN ALGAE

Un proyecto para la producción y comercialización de macroalgas del Mediterráneo en tierra. Nace para poner en valor los recursos marinos de nuestras costas con la finalidad de crear de un espacio donde profesionales de la acuicultura den solución a la "sobrepoblación e industria alimentaria insostenible", "pérdida de biodiversidad en el Mediterráneo" y "aceleración del Cambio climático y contaminación de las aguas".

El proyecto consiste en la puesta en marcha de un cultivo mediante tanques basado en sistemas de recirculación en tierra firma de algas autóctonas del Mar Mediterráneo previamente detectadas e identificadas.



Dos de los cuatro emprendedores de la marca.

HYGIA SENSITIVE

Hygia Sensitive es una start-up que nace debido a la necesidad de mejorar la calidad de vida de mujeres que sufren los síntomas de la infección de orina recurrente, utilizando un gel cuyos principios activos serán los probióticos, evitando el uso de antibióticos y reforzando la flora vaginal.



Laura Martínez.

LAÜD RECYCLED

Calzado sostenible basado en un diseño de estilo sneaker, moderno y versátil, que otorga atemporalidad, un tipo de zapatilla que siempre está a la última. Así es el proyecto LAÜD Recycled, basado en los valores de economía circular, la transparencia y la economía local.



Mª Oneida Románz.

BRINO ENGLISH

Brino English nace para ofrecer un servicio de retiros/viajes de inmersión total en inglés en diferentes sitios de España, empezando por Petrer. Viajes con un

enfoque práctico, que requiere la participación activa.



Brian Scavullo.

SINERGIA 6

El proyecto surge a partir de la necesidad de la realización de estudios, seguimiento y mantenimiento de zonas forestales de forma rápida, precisa e innovadora.

Pretenden que mediante el vuelo y captación de imágenes RGB, multiespectrales y térmicas de cámaras provistas en el propio dron, se pueda obtener los datos sobre el estado de salud de la vegetación, detección de puntos calientes, elaboración de inventarios o estado de las infraestructuras.



Javier y Pedro.