

“Tus compricas en Elda”, una campaña municipal para potenciar la identidad propia del comercio local

23/10/2024



Presentación de la campaña | Nando Verdú.

El Ayuntamiento de Elda, a través de la Concejalía de Comercio y Mercados, ha puesto en marcha la campaña promocional **“Tus compricas en Elda. El comercio que te entiende”**. La concejala del área, **Silvia Ibáñez**, ha explicado esta mañana que "el objetivo principal es destacar entre los consumidores el valor diferencial del comercio de Elda, un tejido comercial que aporta a la ciudad, con tiendas muy propias y la profesionalidad de grandes comerciantes que conocen y entienden a sus clientes mejor que nadie".

La diseñadora **Yolanda Cabrero** se ha encargado de realizar la imagen de la campaña en la que también ha participado el investigador **Antonio Gisbert**, especialista en el lenguaje eldense.

La campaña, que cuenta con el apoyo de la **Conselleria de Innovación, Industria, Comercio y Turismo**, y se enmarca en la celebración del Día del Comercio Local, parte del eslogan "Tus compricas en Elda. El comercio que te entiende" y de un diseño y creatividad en el que se

han utilizado iconos y términos característicos del lenguaje eldense a modo de lista de la compra, destacando la identidad de lo propio.