

El Museo del Calzado en el Aeropuerto de Alicante y en destinos de la Comunidad para captar visitantes

23/10/2024



Imagen de la campaña en el aeropuerto alicantino | Ayuntamiento de Elda.

Con el objetivo de aumentar el número de visitantes y ganar visibilidad el Museo del Calzado de Elda ha lanzado una campaña subvencionada por el Patronato de Turismo Costa Blanca con 9.499 euros, que persigue aumentar la promoción de la oferta cultural de la ciudad de Elda y abrir nuevos mercados para atraer a un mayor flujo de turistas tanto al Museo del Calzado como a la ciudad de Elda, y de esta forma consolidar el producto turístico 'Museo del Calzado'.

Esta campaña ha sido visible en el Aeropuerto Alicante-Elche y en ciudades como Denia o Alicante, así como en puntos de gran impacto turístico dado que recorrerá la costa de la provincia llegando a los residentes y turistas de localidades como Benidorm, Altea o Torrevieja, durante este mes de octubre.

Una campaña publicitaria de máximo impacto promocional para dar a conocer el Museo del Calzado tanto a la población residente como al turista con el fin

de atraerlo a visitar la ciudad de Elda y difundir el importante legado que atesora el Museo del Calzado, uno de los baluartes más importantes que tiene el turismo industrial de la Comunidad Valenciana.

sociales para llegar a un perfil más joven y con la elaboración de trípticos informativos sobre el Museo del Calzado en distintos idiomas para dar respuesta a todos los públicos y mejorar la atención al visitante.

Esta acción se ha completado con promoción en redes